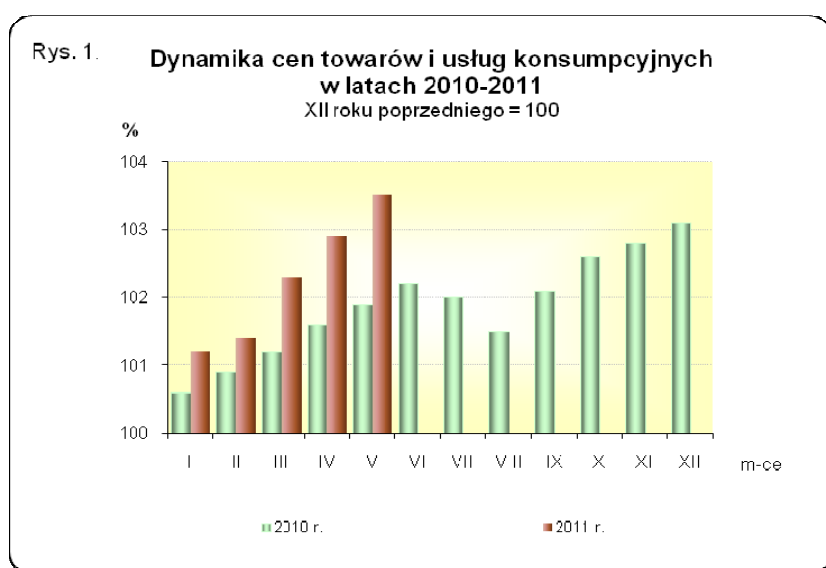


Warszawa, 2011.06.15

### Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2011 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2011 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,6%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wyższe ceny żywności (o 1,3%) oraz odzieży i obuwia (o 1,9%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,30 pkt proc. i 0,09 pkt proc.

W okresie styczeń – maj br. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 3,5%. Najbardziej wzrosły ceny żywności (o 7,2%), opłaty związane z transportem (o 4,6%), a także z mieszkaniem (o 3,4%). Niższe były natomiast ceny w zakresie łączności (o 1,6%).



Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był wyższy niż w kwietniu br. (5,0% wobec 4,5%) i znajdował się powyżej górnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika

cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki cen żywności (o 9,4%), a także opłat związanych z mieszkaniem (o 5,2%) i transportem (o 6,8%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 2,04 pkt proc., 1,33 pkt proc. i 0,62 pkt proc. Spadek cen w zakresie łączności (o 1,9%) obniżył wskaźnik w tym okresie o 0,09 pkt proc.

Opracowanie: **Departament Handlu i Usług**

**Kontakt w sprawach merytorycznych:** Anna Bobel, tel. (0-22) 608 35 12

Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS:** tel. (0-22) 608 34 75, fax (0-22) 608 38 68, e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

**Pokój prasowy w holu głównym** (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00

Internet: [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

## Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	V 2011			I-V 2011
	XII 2010= =100	V 2010= =100	IV 2011= =100	I-V 2010= =100
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>103,5</b>	<b>105,0</b>	<b>100,6</b>	<b>104,2</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..</b>	<b>105,8</b>	<b>107,7</b>	<b>101,1</b>	<b>105,9</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	106,8	108,8	101,3	106,5
w tym żywność .....	107,2	109,4	101,3	106,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	101,7	103,0	100,5	103,5
<b>Odzież i obuwie</b> .....	<b>100,6</b>	<b>100,9</b>	<b>101,9</b>	<b>98,1</b>
<b>Mieszkanie</b> .....	<b>103,4</b>	<b>105,2</b>	<b>100,3</b>	<b>105,0</b>
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	103,7	106,0	100,3	105,8
w tym nośniki energii .....	103,9	107,1	100,1	107,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	101,8	102,0	100,4	101,7
<b>Zdrowie</b> .....	<b>102,9</b>	<b>104,1</b>	<b>100,8</b>	<b>103,7</b>
<b>Transport</b> .....	<b>104,6</b>	<b>106,8</b>	<b>100,3</b>	<b>107,1</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	107,2	111,9	100,4	113,3
<b>Łączność</b> .....	<b>98,4</b>	<b>98,1</b>	<b>98,8</b>	<b>98,8</b>
<b>Rekreacja i kultura</b> .....	<b>100,6</b>	<b>100,8</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>
<b>Edukacja</b> .....	<b>100,7</b>	<b>102,7</b>	<b>100,1</b>	<b>102,7</b>
<b>Restauracje i hotele</b> .....	<b>102,7</b>	<b>104,5</b>	<b>100,4</b>	<b>104,0</b>
<b>Inne towary i usługi</b> .....	<b>102,2</b>	<b>103,3</b>	<b>100,1</b>	<b>103,0</b>

Ceny **żywności** w maju br. wzrosły o 1,3% (wobec wzrostu o 0,9% w kwietniu br.). Najbardziej podrożały owoce (o 6,0%) i warzywa (o 5,4%), o czym zdecydowały czynniki sezonowe. Utrzymała się wzrostowa tendencja cen artykułów w grupie „tłuszcze roślinne”, za które w maju br. należało zapłacić przeciętnie o 1,3% więcej niż w poprzednim miesiącu. Ceny mięsa podwyższono przeciętnie o 0,9%, w tym mięsa wieprzowego – o 2,1%, mięsa wołowego – o 1,0%, przy spadku cen drobiu – o 0,7%. Obserwowany wzrost cen mięsa przełożył się na dynamikę cen wędlin, za które należało zapłacić o 1,1% więcej niż przed miesiącem. W maju br. nadal konsumenci więcej płacili za przetwory młynarskie i makaronowe (o 0,9%), ryby (o 0,8%), sery (o 0,6%), mleko (o 0,5%), a także pieczywo (o 0,4%). Po wzroście cen utrzymującym się od grudnia ub. roku, w maju br. zanotowano natomiast znaczny spadek cen cukru (o 7,2%). Niższe niż przed miesiącem były także ceny jaj

(o 1,6%). W maju br. zanotowano wzrost cen **napojów bezalkoholowych** (o 0,7%), w tym kawy – o 1,4%, soków – o 0,8%, herbaty – o 0,7%, a wód mineralnych lub źródlanych – o 0,5%. Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 1,3% więcej niż w poprzednim miesiącu. W niewielkim stopniu podrożały **napoje alkoholowe** (o 0,1%).

W maju br. ceny **obuwia** były wyższe niż w kwietniu br. o 2,5%, a **odzieży** o 1,6%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w maju br. o 0,3%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,6%). Zanotowano dalszy wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 1,5%), zaopatrywanie w wodę (o 0,9%), a także wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,7%). Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii wzrosły przeciętnie o 0,1%, głównie w wyniku podwyższenia cen opału (o 0,2%) i energii cieplnej (o 0,1%). Droższe niż przed miesiącem były towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,4%). Więcej niż w kwietniu br. należało zapłacić za środki do prania i czyszczenia (o 0,8%) oraz meble i elementy meblarskie (o 0,3%). Tańszy był natomiast sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,2%).

Maj br. to kolejny miesiąc, w którym wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,8%). Nastąpił sezonowy wzrost cen usług sanatoryjnych (o 20,6%). Więcej należało zapłacić za artykuły farmaceutyczne i usługi stomatologiczne (po 0,5%), a także usługi lekarskie (o 0,3%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w kwietniu br. o 0,3%. Odnotowano wzrost cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 0,4%), w tym benzyn silnikowych – o 0,7%, przy spadku cen gazu ciekłego – o 0,4% i oleju napędowego – o 0,2%. Nieznacznie więcej konsumenci płacili za samochody osobowe (o 0,1%).

Opłaty związane z **łączością** były niższe niż w kwietniu o 1,2%. Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 0,8% mniej niż w poprzednim miesiącu.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w maju br. wzrosły o 0,1%. Odnotowano podwyżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 1,0%), w tym w kraju – o 1,8%, a za granicą – o 1,0%. Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za gazety i czasopisma (o 0,7%). Ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego były natomiast niższe niż w kwietniu br. o 1,0%.

Opłaty dotyczące **edukacji** były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,1%.

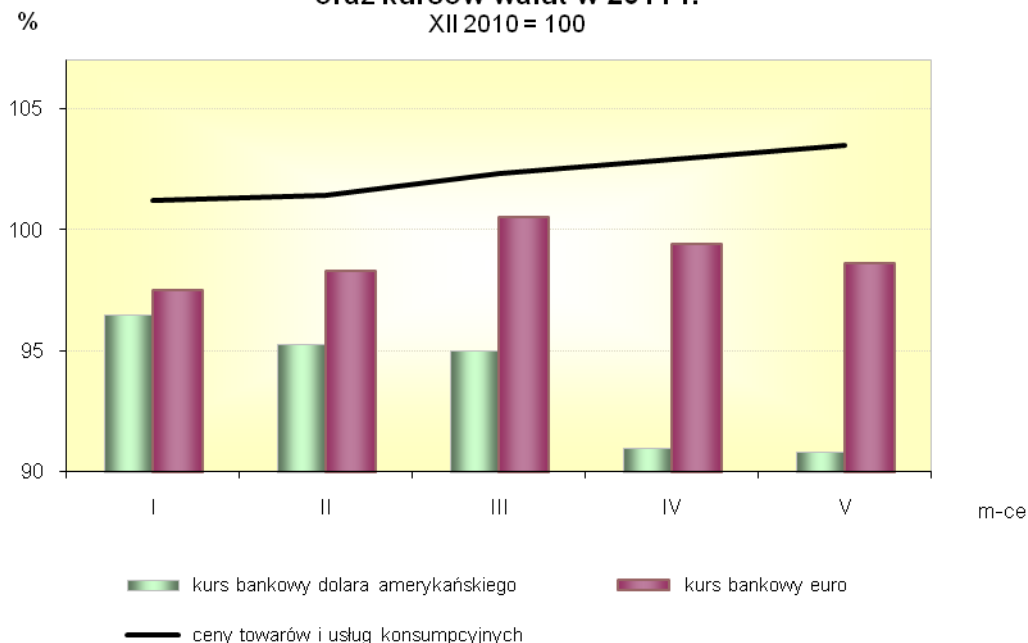
W maju br. nadal rosły ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,4%), w tym usługi w zakresie zakwaterowania podrożały o 1,0%.

Spośród **innych towarów i usług**, w maju br. podrożały usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,3%). Odnotowano także nieznaczny wzrost cen w zakresie ubezpieczeń (o 0,1%). Potaniały natomiast środki do higieny osobistej (o 0,3%).

Rys. 2.

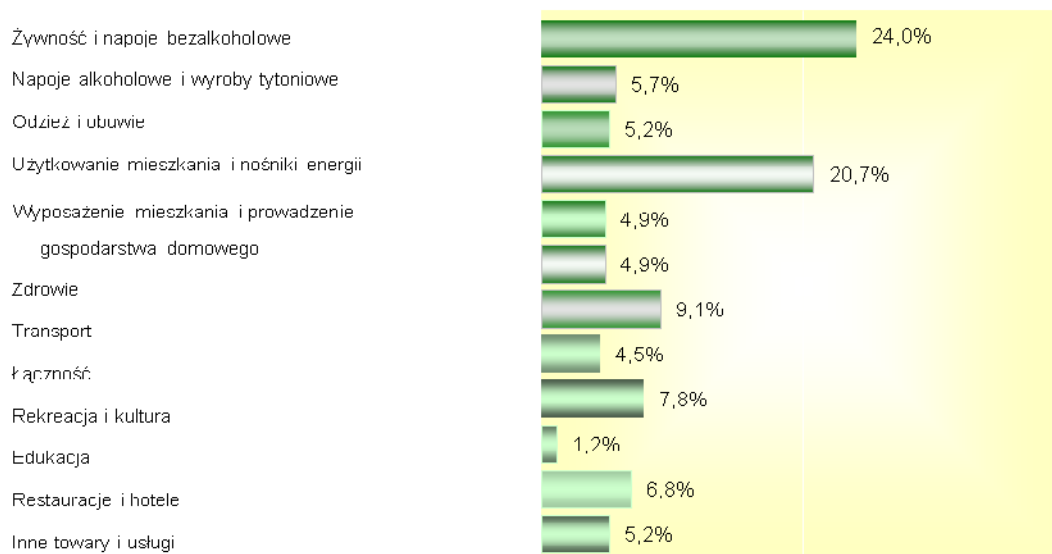
**Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2011 r.**

XII 2010 = 100



Rys. 3.

**System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2011 r.<sup>a</sup>**



<sup>a</sup>Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2010 r.