

## **Regulamin**

### **Konkursu „Dzień cudów RMF FM”**

#### **I. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin, zwane dalej: „Regulaminem” określają zasady udziału w konkursie „Dzień cudów RMF FM”, (dalej: Konkurs).
2. Organizatorem Konkursu jest Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Krakowie przy Al. Waszyngtona 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000660949, przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy, posiadająca numer NIP 6770072027, REGON 350637551 zwane dalej Organizatorem.
3. Informacje na temat Konkursu oraz jego zasad dostępne są na stronie internetowej [www.rmfm.com](http://www.rmfm.com) oraz uzupełniane są komunikatami podawanymi m.in. na antenie programu radiowego pn. „RMF FM” (zwanego dalej: „RMF FM”), na podstronie urodzinowej serwisu internetowego [www.rmfm.com](http://www.rmfm.com) oraz na oficjalnych profilach Organizatora w serwisach internetowych lub/i społecznościowych (Facebook, Instagram lub/i TikTok).
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniu 15 stycznia 2025 r. od godziny 6.00 do godziny 20.00 albo do wyczerpania nagród, w wybranych przez Organizatora miejscowościach i miejscach publicznych (np. plac targowy, sklep, parking, placówka edukacyjna, lokal użytkowy, plac) na terytorium całej Polski.
5. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej: „Uczestnikiem”, może być wyłącznie osoba, która poza innymi warunkami wskazanymi w Regulaminie, spełnia łącznie poniższe kryteria:
  - a) jest osobą fizyczną i nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub członkiem jego rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
  - b) jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
7. Dokonując zgłoszenia swego udziału w Konkursie, zwanego dalej: „Zgłoszeniem”, Uczestnik powinien zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji (brak spełnienia któregośkolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie lub brak zgody na

którykolwiek

z warunków Konkursu wskazane w Regulaminie) – odstąpić od Zgłoszenia do udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał Zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.

## II. Zasady Konkursu

8. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie Zgłoszenia obejmującego:
  - a) Wykonanie zadania konkursowego, **utrwalonego przez przedstawiciela Organizatora**, polegającego na odpowiedzi na pytanie wskazane przez przedstawiciela Organizatora, zwanej dalej „Odpowiedzią Konkursową”,
  - b) Złożenia przez Zgłaszającego życzeń urodzinowych z okazji 35-lecia stacji radiowej RMF FM **utrwalonych przez przedstawiciela Organizatora**, zwanego dalej: „Nagraniem”,
  - c) wyrażenie zgody na uczestnictwo w Konkursie na warunkach wskazanych w Regulaminie oraz na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych przez Zgłaszającego w celu organizacji Konkursu, w tym kontaktu ze Zgłaszającym we wszystkich sprawach związanych z Konkursem za pośrednictwem danych podanych przez Zgłaszającego.
9. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w ust. 8 powyżej, oznacza, że Zgłaszający:
  - a) wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w akcji promocyjnej wynikającej z otrzymanej nagrody w zakresie określonym w Regulaminie oraz w działaniach marketingowych i promocyjnych według wskazania Organizatora, w trakcie realizacji nagrody oraz po jej zakończeniu na warunkach wskazanych w Regulaminie, w tym wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo) i nieodpłatne korzystanie przez Organizatora ze swojej Odpowiedzi Konkursowej lub/i Nagrania oraz wypowiedzi/wizerunku w całości lub w wybranych fragmentach oraz przenosi na Organizatora prawa do utworów i/lub artystycznych wykonań zarejestrowanych (utrwalonych) w związku z realizacją nagrody z udziałem Zgłaszającego, z jednoczesnym zezwoleniem na przenoszenie tych praw na osoby trzecie zarówno w całości jak i w zakresie poszczególnych uprawnień, bez konieczności uzyskiwania dalszej zgody Zgłaszającego,
  - b) akceptuje, iż w trakcie trwania Konkursu oraz przy realizacji nagrody, Zgłaszający nie może wygłaszać wypowiedzi niezwiązanych z Konkursem lub nagrodą oraz nie może używać słów wulgarnych lub obraźliwych oraz powinien powstrzymać się od wypowiedzi, które mogą naruszać prawa osób trzecich.

10. Niewykonanie przez Zgłaszającego któregokolwiek z warunków przedstawionych w ust. 8 i 9 Regulaminu, powoduje automatyczną dyskwalifikację Zgłoszenia z Konkursu, tak jakby Zgłaszający nie zgłaszał swego udziału w Konkursie.
11. Wielokrotne zgłoszenie udziału w Konkursie powoduje dyskwalifikację. Nagrodę można otrzymać tylko raz.
12. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwają komisje konkursowe powołane przez Organizatora (zwana dalej „Komisją Konkursową”). Ponadto do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
  - a) nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
  - b) wyłonienie Zwycięzców Konkursu. Dokonując wyboru zwycięskich Odpowiedzi Konkursowych i Nagrań, Komisja Konkursowa uwzględni atrakcyjność tematyki, kreatywność, oryginalność i niecodziennosc każdej Odpowiedzi Konkursowej i Nagrania,
  - c) stwierdzenie, w razie zaistnienia określonych w Regulaminie okoliczności, że Zgłaszający utracił prawo do nagrody,
  - d) rozpatrywanie reklamacji Zgłaszającego.
13. Werdykt Komisji Konkursowej jest werdyktem ostatecznym w zakresie wyników Konkursu.
14. Nad prawidłowością przebiegu akcji i pracy Komisji Konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.
15. Udzielając Odpowiedzi Konkursowej oraz uczestnictwa w Nagraniu, Zgłaszający oświadcza i potwierdza, że:
  - a) Odpowiedź Konkursowa jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości oraz, że przysługuje mu całość praw majątkowych oraz niemajątkowych, w szczególności praw autorskich, do Odpowiedzi Konkursowej, który zamieszcza i jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń,
  - b) Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw osób trzecich oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa,
  - c) nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zamieszczonej Odpowiedzi Konkursowej, które uniemożliwiłaby zgłoszenie Odpowiedzi Konkursowej do Konkursu,
  - d) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z zamieszczonej Odpowiedzi Konkursowej,

- e) udziela nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na użytkowanie Odpowiedzi Konkursowej przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:
  - i. zwielokrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionego Odpowiedź Konkursową, wprowadzania Odpowiedzi Konkursowej do pamięci komputera,
  - ii. wprowadzania Odpowiedzi Konkursowej do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej, bądź w postaci fragmentów,
  - iii. łączenie z innymi utworami lub podział na części,
  - iv. wykorzystywanie komercyjne i niekomercyjne, w tym dla celów handlowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych,
  - v. w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi Konkursowej w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego;
- f) udziela zgody na publikację Odpowiedzi Konkursowej na warunkach opisanej powyżej licencji  
w tym także, według wyboru Organizatora, bez noty autorskiej obejmującej imię i nazwisko,
- g) udziela zgody na publikację przez Organizatora na stronach internetowych Organizatora: swojego imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania w razie przyznania Zgłaszającemu tytułu Zwycięzcy,

16. Biorąc udział w Nagraniu, Zgłaszający oświadcza i potwierdza, że:

- a) Nagranie Zgłaszającego jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości oraz, że przysługuje mu całość praw majątkowych oraz niemajątkowych, w szczególności praw autorskich, do Nagrania, który zamieszcza i jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń,
- b) Nagranie nie narusza praw osób trzecich oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa,
- c) nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zamieszczonego Nagrania, które uniemożliwiłaby zgłoszenie Nagrania do Konkursu,
- d) posiada wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z zamieszczonego Nagrania,

- e) udziela nieodpłatnej, niewyłączonej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na użytkowanie Nagrania przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:
- i. zwielokrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionego Nagrania, wprowadzania Nagrania do pamięci komputera,
  - ii. wprowadzania Nagrania do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej, bądź w postaci fragmentów,
  - iii. łączenie z innymi utworami lub podział na części,
  - iv. wykorzystywanie komercyjne i niekomercyjne, w tym dla celów handlowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych,
  - v. w zakresie rozpowszechniania Nagrania w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Nagrania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego;
- f) udziela zgody na publikację Nagrania na warunkach opisanej powyżej licencji w tym także, według wyboru Organizatora, bez noty autorskiej obejmującej imię i nazwisko Zgłaszającego,
- g) udziela zgody na publikację przez Organizatora na stronach internetowych Organizatora: imienia i nazwiska Zgłaszającego oraz miejscowości zamieszkania w razie przyznania Zgłaszającemu tytułu Zwycięzcy.

### **III. Rozwiązanie konkursu**

17. Komisja Konkursowa **wyberze zwycięskie zgłoszenia**, spośród prawidłowo zgłoszonych, według zasad określonych w rozdziałach I i II Regulaminu.
18. Niespełnienie przez Zwycięzców, któregośkolwiek z warunków określonych w Regulaminie skutkować będzie odmową wydania Nagrody przez Organizatora.
19. Zgłaszającemu nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora treści Zgłoszenia lub jego elementów (Odpowiedzi Konkursowej lub/i Nagrania) w jakikolwiek sposób, w jakimkolwiek zakresie lub czasie.
20. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Zgłaszającego warunków Regulaminu, przy czym negatywny wynik weryfikacji lub odmowa Zgłaszającego poddania się weryfikacji oznacza utratę prawa do dalszego udziału w Konkursie lub Nagrody.

#### **IV. Nagrody**

21. W Konkursie przewidziano 109 (słownie: sto dziewięć) nagród rzeczowych, po 1 (słownie: jednej) dla każdego ze zwycięzców, zwane dalej pojedynczo: „Nagrodą” lub łącznie: „Nagrodami”.
22. Nagrody mają charakter bezzwrotny i nie mogą zostać wymienione na gotówkę.
23. Nieprzyjęcie przez Zwycięzcę z jakiegokolwiek powodu Nagrody lub którejkolwiek z jej części składowych oznacza rezygnację z Nagrody lub jej części składowej; w takim przypadku Zwycięzca nie otrzyma gotówki ani żadnej innej formy rekompensaty zamiast Nagrody lub jej części składowej, z której zrezygnował.
24. Zgłaszający, któremu została przyznana Nagroda nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie. Zgłaszający, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
25. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Zwycięzcy, oraz za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie dokonaniem dostarczenia Nagrody wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę adresu do korespondencji.
26. W razie zaistnienia wypadku wskazanego w ust. 23-24 powyżej, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
27. Nagrody są wydawane z uwzględnieniem obowiązujących przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 226, 232, 854, 858, 859, 863, 1572, 1585, 1593, 1615, 1635).

#### **V. Reklamacje**

28. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Zgłaszającemu w Okresie Konkursu oraz w terminie do 30 dni od daty jego zakończenia. Organizator nie jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji przesłanej po upływie powyższego terminu.
29. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej, skierowanej na adres: Radio Muzyka Fakty GRUPA RMF Sp. z o.o. sp. k., Al. Waszyngtona 1, 30 - 204 Kraków, z dopiskiem „Konkurs - „Dzień cudów z RMF FM”. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Komisję Konkursową w terminie 7 dni od daty jej doręczenia. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi listownie na adres podany przez Zgłaszającego składającego reklamację lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany przez Zgłaszającego w ciągu 14 dni od dnia dokonania rozstrzygnięcia przez Komisję.

30. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Zgłaszającemu, niezadowolonemu z rozstrzygnięcia, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

## **VI. Dane Osobowe**

31. Administratorem Danych Osobowych zbieranych i przetwarzanych jest Organizator.

32. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25 maja 2018 r. (dalej jako „RODO”).

33. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb konkursu (tj. w wypadku, gdy Zgłaszający nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.

34. Jeżeli w związku z udziałem w konkursie Zgłaszający poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem konkursowym (lub w innej formie, np. telefonicznie) wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:

- a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w Konkursie, ani nie wpływa na prawa Zgłaszającego konkursu,
- b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług spółki Radio Muzyka Fakty GRUPA RMF sp. z o.o. sp. k. oraz jego kontrahentów biznesowych.
- c) Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi udzielona przez Zgłaszającego zgoda art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

- d) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Zgłaszający wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.
35. W celu realizacji konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnym (np. obsługa IT, firmy kurierskie) lub w celu realizacji prawa do nagrody. W szczególności powyższe powierzenie może nastąpić na rzecz podmiotu powiązanego – spółki GRUPA RMF sp. z o.o. sp.k.
36. Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:
- a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji:
    - i. o celach przetwarzania danych,
    - ii. o kategoriach przetwarzanych danych,
    - iii. o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane,
    - iv. o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji,
    - v. o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego,
    - vi. o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;
  - b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
  - c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”).
  - d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy:
    - i. Zgłaszający konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora,



- ii. przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych,
  - iii. Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne Zgłaszającemu konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli:
- i. przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany,
  - ii. dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.
37. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.
38. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku:
- a) w formie pisemnej, na adres: Radio Muzyka Fakty GRUPA RMF sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Krakowie, adres: Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków,
- lub**
- b) droga e-mail na adres [iod@rmffm.pl](mailto:iod@rmffm.pl). Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.
39. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Zgłaszającemu przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego
40. Organizator, jako administrator danych osobowych, powołała Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się kontaktować pisemnie na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres email [iod@rmffm.pl](mailto:iod@rmffm.pl)

## **VII. Postanowienia końcowe**

41. W uzasadnionych wypadkach, Organizator dokona niezbędnych korekt Regulaminu, przy pełnej ochronie praw nabytych dotychczasowych Zgłaszającego. W szczególności Organizator może odmiennie określić warunki wzięcia udziału w Konkursie, rezygnując z części z nich lub wprowadzając nowe, jednakże wyłącznie w taki sposób, aby nie pozbawiało to udziału w Konkursie osób, które uprzednio dokonały swojego zgłoszenia.

42. Zgłaszający przy Zgłoszeniu potwierdza, że zna i akceptuje zasady Konkursu zawarte w Regulaminie.

43. Udział Zgłaszającego w Konkursie jest równoznaczny z:

- a) wyrażeniem przez Zgłaszającego zgody na posłużenie się danymi osobowymi Zgłaszającego w celach wskazanych w Regulaminie,
- b) potwierdzeniem przez Zgłaszającego, że zapoznał się z zasadami Konkursu, nie wnosi żadnych zastrzeżeń i wyraża zgodę na związanie treścią Regulaminu.