

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

ile etatów władze miasta pr  
związane z promocją i komu  
do planowanej redukcji pra

Źródło: ZW.com.pl, Urzędnik  
więcej, Maciej Miłosz, Robe



nstytut



onitorowania



ediów

## Najbardziej opiniotwórcze polskie media w grudniu 2011 roku

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława B  
na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów  
w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w  
afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u  
lobbingowej, która miała wyeliminować niejawn  
kontakty polityków z grupami interesów.  
Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w  
02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska  
zastanawia się nad szansami Włodzimierza  
Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa  
dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel  
lidera Rady Europy, były premier nie będzie  
zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta.  
Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do  
2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania  
poszczególnych mediów przez inne media  
na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych  
z okresu od 1 do 31 grudnia 2011 roku

WARSZAWA, STYCZEŃ 2012

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę  
Robert Błoński, 01.10.09, s.31

## Spis treści

|  |           |
|--|-----------|
| <b>INFORMACJA MIESIĄCA.....</b>            | <b>3</b>  |
| <b>ZWRÓĆ UWAGĘ .....</b>                   | <b>3</b>  |
| <b>OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY.....</b> | <b>3</b>  |
| <b>1.1. RANKING GŁÓWNY .....</b>           | <b>5</b>  |
| 1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH.....        | 6         |
| 1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH.....     | 7         |
| 1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH .....     | 8         |
| 1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH .....   | 9         |
| 1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH .....      | 10        |
| 1.7. RANKING PERIODYKÓW.....               | 11        |
| 1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW.....               | 12        |
| 1.9. RANKING MEDIÓW REGIONALNYCH.....      | 13        |
| 1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ .....      | 14        |
| 1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH ..... | 14        |
| <b>METODOLOGIA BADANIA.....</b>            | <b>15</b> |

## Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 4 254 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 do 31 grudnia 2011 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 4 441 razy (3 039 razy w prasie, 841 w telewizji i 561 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (76 proc.) oraz tygodników (19 proc.).
- W grudniu 2011 roku w rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita, na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza. Trzecią lokatą należy do RMF FM, zaś czwartą pozycję zajął Dziennik Gazeta Prawna.
- 96 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 4 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa małopolskiego, a liderem cytowań regionalnych został Dziennik Polski.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło dziennikowi Fakt, a drugie zajął Express Bydgoski. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były TOK FM i Radio Zet, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.



## INFORMACJA MIESIĄCA

W grudniu 2011 roku w ścisłej czołówce najbardziej opiniotwórczych mediów znalazły się aż dwa portale internetowe: money.pl oraz tvn24.pl. Dwukrotnie częściej niż w poprzednim miesiącu powoływano się na doniesienia mediów regionalnych.

Pierwsze miejsce wśród najbardziej opiniotwórczych mediów przypadło Rzeczpospolitej. Druga pozycja należy do Gazety Wyborczej. Na podium jest też radio RMF FM, a tuż za nim: Dziennik Gazeta Prawna i telewizja TVN24.



## ZWRÓĆ UWAGĘ

### Tematyka

W grudniu media cytowały inne media głównie w kontekście polityki polskiej oraz informacji ekonomicznych. W ścisłym kręgu zainteresowań mediów były również: kryzys w strefie euro oraz 30. rocznica wprowadzenia stanu wojennego w Polsce.

### Rankingi:

Media najczęściej cytowały Rzeczpospolitą (581) i Gazetę Wyborczą (524). Na kolejnym miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych mediów znalazło się RMF FM (302).

### Prasa:

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczpospolitej.

**Rzeczpospolitą** oraz **Gazetę Wyborczą** cytowano głównie powołując się na informacje dotyczące polityki polskiej, ekonomii, rynku i finansów oraz informując o wynikach rankingów i sondaży przeprowadzonych przez te dzienniki.

Najczęściej cytowane tygodniki to: **Wprost**, **Newsweek** i **Polityka**. Tuż za nimi **Gazeta Polska**. Miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media był **Forbes**.

### Telewizja

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie **TVN24**. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania **TVN**, na trzeciej **TVPInfo**. Za TVN24 najczęściej podawano doniesienia w sprawie korupcji w PZPN. Powołania na TVN to głównie doniesienia w sprawie śmierci Violetty Villas. **TVPInfo** pojawiało się z kolei w innych mediach głównie za sprawą wypowiedzi Jana Pospieszalskiego na temat prof. Bronisława Geremka.

### Radio

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na doniesienia stacji **RMF FM**. Na rozgłośnie powoływano się głównie w kontekście informacji o kryzysie w strefie euro, oraz korupcji w PKN Orlen. Na drugim miejscu najczęściej cytowanych rozgłośni radiowych uplasowało się Radio **ZET** dzięki informacjom na temat 30. rocznicy stanu wojennego. Na trzecim miejscu – **TOK FM** i polityka polska.



## OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY

### MEDIA REGIONALNE

W grudniu najczęściej cytowanym medium regionalnym był **Dziennik Polski**, strącając na drugie miej-

sce głównego rywala – **Życie Warszawy**. Na Dziennik Polski powoływano się w wielu kontekstach. Gazeta z Małopolski była źródłem informacji na temat powstania pierwszej szkoły podstawowej im. Lecha i Marii Kaczyńskich, doniesień o schwytaniu oszusta bankowego, ostrzeżeń przed złodziejami przebranymi za księży a nawet opinii o grach komputerowych.

Na trzecim miejscu znalazła się **Polska Gazeta Wrocławska**, za którą inne media przytaczały doniesienia w sprawie śmierci Violetty Villas.

#### PORTALE INTERNETOWE

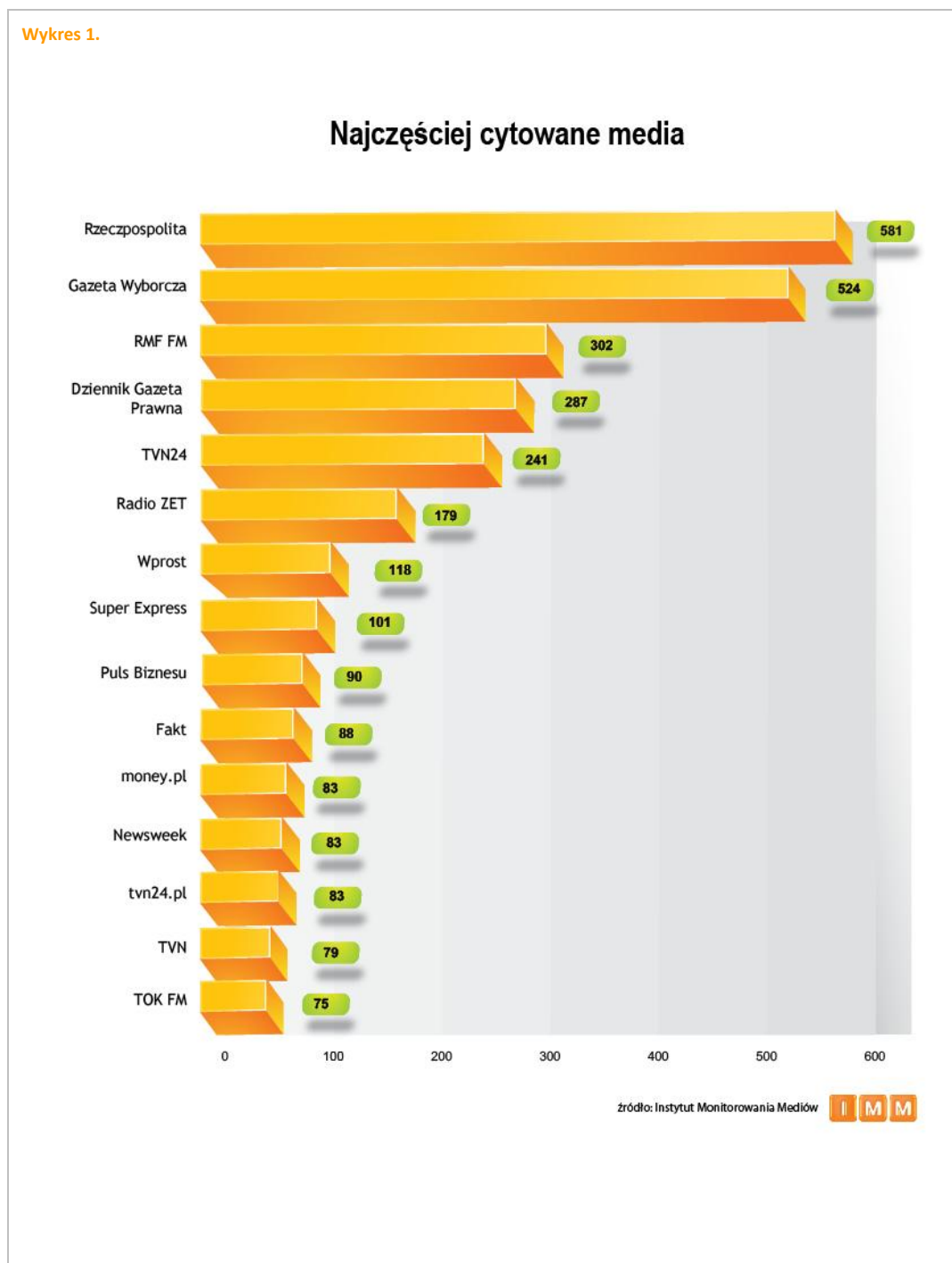
W grudniu aż dwa portale internetowe (**money.pl** oraz **tvn24.pl**) znalazły się w TOP15 najbardziej opiniotwórczych mediów w Polsce. Za money.pl przywoływano m.in. dane portalu na temat potencjalnych zysków z organizowania w Polsce EURO 2012 oraz wyliczenia i prognozy portalu na temat sytuacji na rynku nieruchomości. Z kolei za tvn24.pl podawano informacje na temat wydatków przedsięwziętych Polaków. Często komentowanym newsem tvn.24.pl była też kwestia nagrań znalezionych w domu Olewników. Włodzimierz Olewnik zarejestrował swoje rozmowy m.in. z byłymi ministrami sprawiedliwości.

## 1.1. Ranking główny

W rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej – RMF FM. Czwarta lokata należy do Dziennika Gazeta Prawna, a piąta do TVN24.

W rankingu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazło się w sumie 8 tytułów prasowych (Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, Dziennik Gazeta Prawna, Wprost, Super Express, Puls Biznesu, Fakt i Newsweek), 2 stacje telewizyjne (TVN24 i TVN), 3 stacje radiowe (RMF FM, Radio Zet, TOK FM) oraz 2 portale internetowe (money.pl, tvn24.pl) (Wyk. 1).

Wykres 1.



## 1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej. Do rankingu zakwalifikowały się: 5 dzienników ogólnopolskich, 3 tygodniki oraz 2 tabloidy (Wyk. 2).

Wykres 2.



### 1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24. Na drugim miejscu uplasowała się TVN. W czołówce cytowań stacji telewizyjnych była też TVPInfo (Wyk. 3).

Wykres 3.

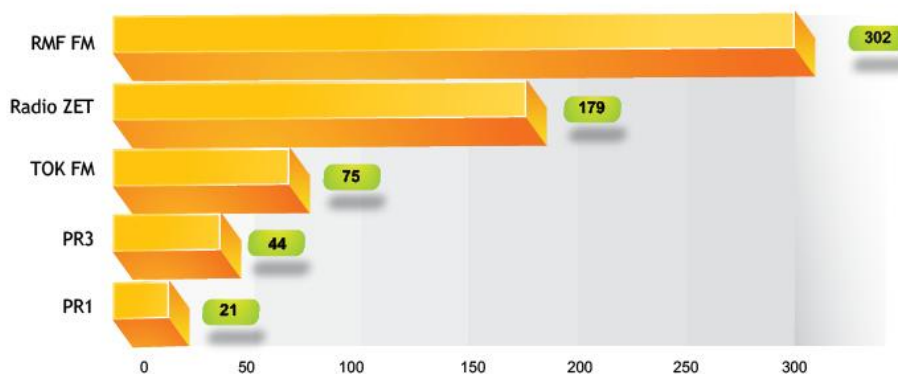



#### 1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania z Radio Zet, na trzeciej z TOK FM (Wyk. 4).

Wykres 4.

### Ranking najczęściej cytowanych stacji radiowych



źródło: Instytut Monitorowania Mediów 

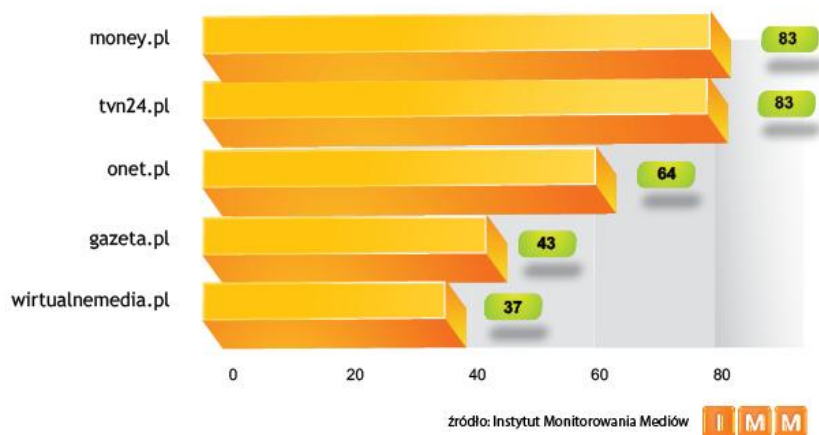


## 1.5. Ranking portali internetowych

Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali na pierwszym miejscu uplasowały się tvn24.pl, oraz money.pl. Za nimi onet.pl (Wyk. 5).

Wykres 5.

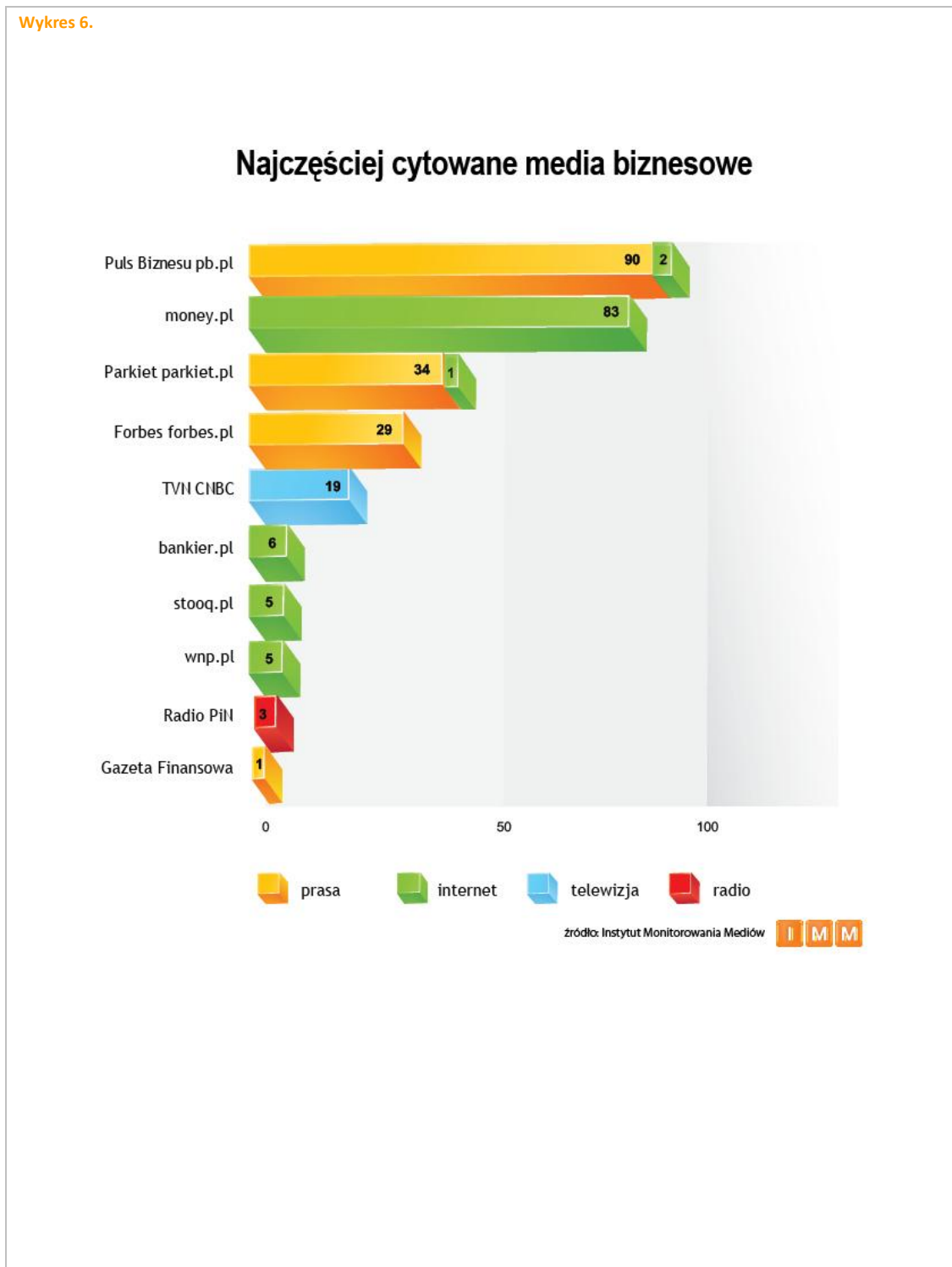
### Ranking najczęściej cytowanych portali internetowych



## 1.6. Ranking mediów biznesowych

Najczęściej powoływanym medium biznesowym był Puls Biznesu. Najczęściej cytowanym portalem ekonomicznym został money.pl, telewizją - TVN CNBC. Wśród rozgłośni radiowych zwyciężyło Radio PiN (Wyk. 6).

Wykres 6.

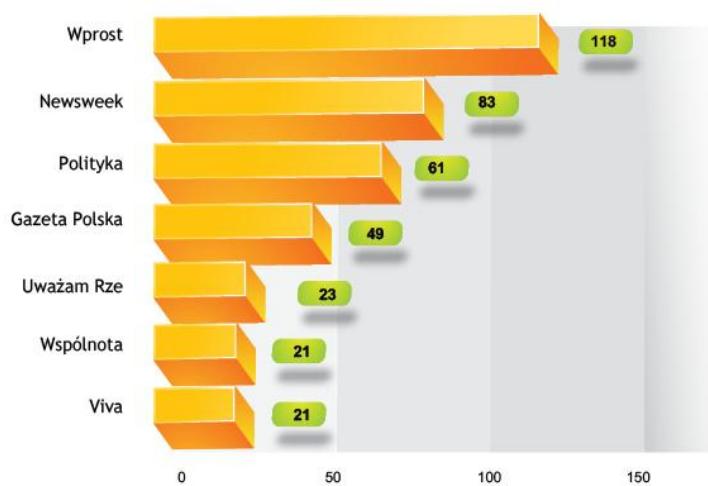


## 1.7. Ranking periodyków

Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się: Wprost, Newsweek i Polityka (Wyk. 7). Z kolei miesięcznikami, na które najczęściej powoływały się inne media, były Forbes oraz Playboy (Wyk. 8).

Wykres 7.

## Najczęściej cytowane tygodniki i dwutygodniki

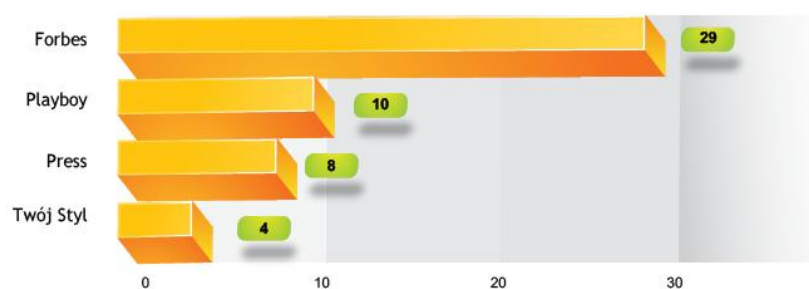


źródło: Instytut Monitorowania Mediów



Wykres 8.

## Najczęściej cytowane miesięczniki



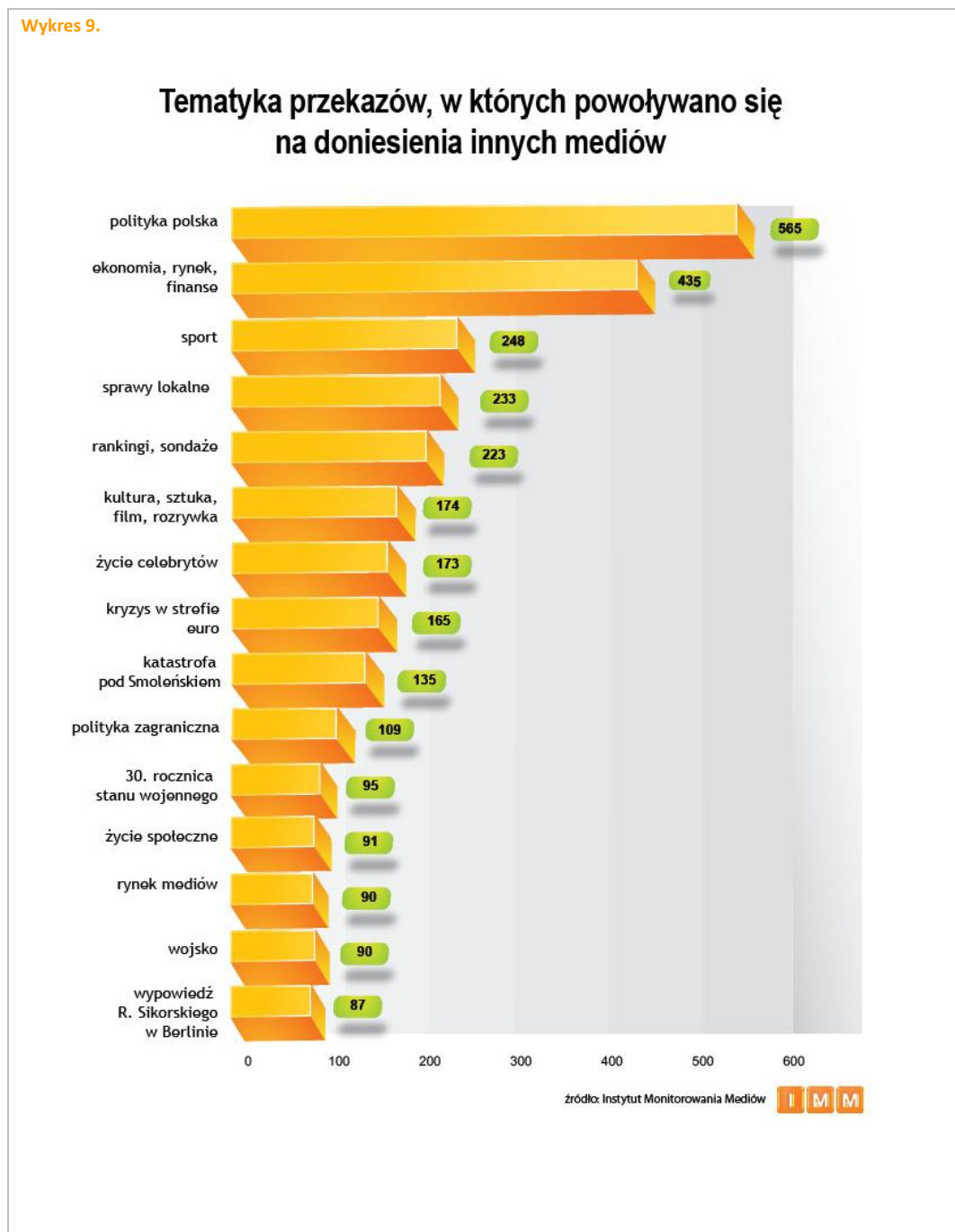
źródło: Instytut Monitorowania Mediów



## 1.8. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych dotyczyło polityki polskiej oraz informacji ekonomicznych (Wyk. 9).

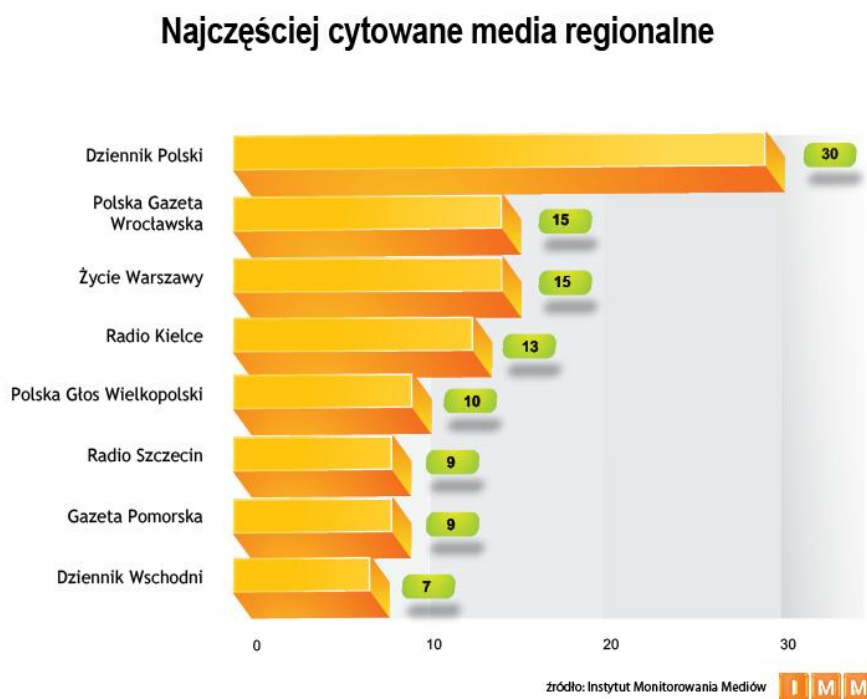
Wykres 9.



## 1.9. Ranking mediów regionalnych

Czołówka mediów regionalnych to Dziennik Polski oraz Polska Gazeta Wrocławska i Życie Warszawy (Wyk. 10).

Wykres 10.



## 1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa (Tab. 1)

| Województwo         | Medium                   | Liczba cytatów |
|---------------------|--------------------------|----------------|
| małopolskie         | Dziennik Polski          | 30             |
| dolnośląskie        | Polska Gazeta Wrocławska | 15             |
| mazowieckie         | Życie Warszawy           | 15             |
| wielkopolskie       | Polska Głos Wielkopolski | 10             |
| kujawsko-pomorskie  | Gazeta Pomorska          | 9              |
| zachodniopomorskie  | Głos Szczeciński         | 9              |
| lubelskie           | Dziennik Wschodni        | 7              |
| świętokrzyskie      | Echo Dnia                | 6              |
| łódzkie             | Express Ilustrowany      | 4              |
| pomorskie           | Polska Dziennik Bałtycki | 2              |
| opolskie            | Nowa Trybuna Opolska     | 1              |
| podkarpackie        | Nowiny/ Super Nowości    | 1              |
| podlaskie           | Echo Katolickie          | 1              |
| śląskie             | Polska Dziennik Zachodni | 1              |
| lubuskie            | -                        | -              |
| warmińsko-mazurskie | -                        | -              |

## 1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłoszenie radiowe i telewizyjne z danego województwa (Tab. 2)

| Województwo         | Medium                           | Liczba cytatów |
|---------------------|----------------------------------|----------------|
| świętokrzyskie      | Radio Kielce                     | 13             |
| zachodniopomorskie  | Radio Szczecin                   | 9              |
| wielkopolskie       | Radio Merkury                    | 4              |
| mazowieckie         | Radio dla Ciebie                 | 3              |
| kujawsko-pomorskie  | Radio Gra                        | 2              |
| lubuskie            | Radio Zachód                     | 2              |
| małopolskie         | Radio Kraków/ TVP Kraków         | 2              |
| dolnośląskie        | Radio Wrocław/ Telewizja Wrocław | 1              |
| lubelskie           | Radio Lublin                     | 1              |
| łódzkie             | TVP Łódź/ Radio Łódź             | 1              |
| podlaskie           | Radio Białystok                  | 1              |
| pomorskie           | Radio Gdańsk                     | 1              |
| opolskie            | -                                | -              |
| podkarpackie        | -                                | -              |
| śląskie             | -                                | -              |
| warmińsko-mazurskie | -                                | -              |

## Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądamy prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o metodologię wykorzystującą bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukami z innego medium.

Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na tytuł „Polska”. Wynik dla mutacji regionalnych wydawanych pod wspólnym tytułem „Polska” („Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Wrocławska”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”) stanowi sumę powołań na powyższe tytuły zarówno z użyciem pełnej nazwy gazety (np. „Polska Dziennik Bałtycki”) jak i jej nazwy skróconej („Dziennik Bałtycki”). Od marca 2011 roku w raporcie powołania na mutacje regionalne są ujednolicone do pełnej nazwy i klasyfikowane jako cytaty z mediów regionalnych.

Radio PiN oraz dziennik Metro uznawane są za media ogólnopolskie, ze względu na ukazywanie się jednakowej treści w wielu regionach jednocześnie.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,

pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Złote Przeboje, RoxyFM;

Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;

Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;

Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;

GRUPA GREMI (Gremi Media, Presspublica i Media Regionalne): Gremi : Przekrój, Sukces/Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Uważam Rze, Życie Warszawy / Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;

Polityka: Polityka, TOK FM;

Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes, Radio PiN;

Polskapsresse: Polska oraz wydania regionalne (Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Dziennik Zachodni, Gazeta Krakowska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Kurier Lubelski), Dziennik Polski, Echo Miasta, Express Ilustrowany, polskatimes.pl, wiadomości24.pl, motofakty.pl, gratka.pl.

RMF: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx.

Fundacja Lux Veritatis: Radio Maryja, TV Trwam, Nasz Dziennik.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontek-

stach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,

powołują się na prasę zagraniczną,

stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,

zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),

cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,

powołują się na informacje ze stron internetowych firm i organizacji (m.in. .com, .gov, .org),

są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

są przedrukami z innych mediów,

są powołaniami na filmy fabularne emitowane na antenach TV,

stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,

są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,

w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie [www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl).