

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

ile etatów władze miasta pr
związane z promocją i komu
do planowanej redukcji pra

Źródło: ZW.com.pl, Urzędnik
więcej, Maciej Miłosz, Robe



nstytut



onitorowania



ediów

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława B
na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów
w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w
afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w październiku 2011 roku

Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w
02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska
zastanawia się nad szansami Włodzimierza
Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa
dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel
lidera Rady Europy, były premier nie będzie
zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta.
Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do
2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania
poszczególnych mediów przez inne media
na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych
z okresu od 1 do 31 października 2011 roku

WARSZAWA, LISTOPAD 2011

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę
Robert Błoński, 01.10.09, s.31

Spis treści

INFORMACJA MIESIĄCA.....	3
ZWRÓĆ UWAGĘ	3
OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY	4
1. ANALIZA.....	5
1.1. RANKING GŁÓWNY.....	5
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH	6
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH.....	7
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH	8
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH	9
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH.....	10
1.7. RANKING PERIODYKÓW.....	11
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW	12
1.9. RANKING MEDIÓW REGIONALNYCH	13
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ.....	14
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH	14
METODOLOGIA BADANIA.....	15

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 6 452 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 do 31 października 2011 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 6 743 razy (4 015 razy w prasie, 1741 w telewizji i 987 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (66 proc.) oraz tygodników (30 proc.).
- W październiku 2011 roku w rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Gazeta Wyborcza osiągając wynik 992 powołań; na drugim miejscu znalazła się Rzeczpospolita, na którą powoływano się 814 razy. Trzecią lokatą należy do TVN24 (435), zaś czwartą pozycję zajęła Polityka (427). W zestawieniu portali internetowych prowadzi wprost24.pl (69).
- 97 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 3 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem cytowań zostało Życie Warszawy.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Rzeczpospolitej, a drugie zajęł Express Bydgoski. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były TOK FM i Radio Zet, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.



INFORMACJA MIESIĄCA

Mimo wielu przeszkód rynkowych, prasa jest nadal silna jeśli chodzi o jej wartość informacyjną i opiniotwórczą. Z najnowszego rankingu Instytutu Monitorowania Mediów wynika, że to właśnie tytuły prasowe są nadal ważnym źródłem informacji dla innych mediów, materiały dziennikarzy prasowych są najczęściej cytowane przez pozostałe media, a artykuły i wywiady ukazujące się w prasie są najżywiej komentowane. W październikowym TOP 15 najbardziej opiniotwórczych mediów w Polsce aż jedenaście miejsc zajmują dzienniki i tygodniki. W ścisłej czołówce najczęściej cytowanych mediów telewizja i radio mają w tym czasie po dwóch reprezentantów.

Gazeta Wyborcza powtórzyła wynik sprzed miesiąca i drugi raz z rzędu była najczęściej cytowanym medium w Polsce. Na drugim miejscu w zestawieniu generalnym znalazły się powołania na informacje opublikowane w Rzeczpospolitej. Na podium znalazła się również telewizja TVN24. Za nimi tygodniki: Polityka oraz Newsweek.

W październiku trwał w najlepsze sezon powyborczy. Ta tematyka zdominowała większość informacji. Przy tej okazji w mediach znalazło się jeszcze miejsce do komentowania kolejnych etapów zmian kadrowych w PiS. Na ile był to medialny temat świadczy fakt, że dzięki „nieoficjalnemu wywiadowi” z europosem Cymańskim na czele rankingu najbardziej opiniotwórczych portali internetowych znalazł się po raz pierwszy w historii raportu wprost24.pl.

Wybory parlamentarne zaktywizowały regionalne rozgłoszenie radiowe i telewizyjne. Pierwszy raz w rankingu mediów lokalnych mamy do czynienia z tak silną reprezentacją rozgłośni RTV. W październiku w zestawieniu znalazło się ich więcej niż tytułów prasowych.



ZWRÓĆ UWAGĘ

Tematyka

W październiku media cytowały inne media głównie w kontekście polityki polskiej oraz rankingów i sondaży. W ścisłym kręgu zainteresowań mediów znalazła się również kwestia rozłamu w PiS.

Rankingi:

Media najczęściej cytowały Gazetę Wyborczą (992) i Rzeczpospolitą (814). Na kolejnym miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych mediów znalazła się TVN24 (435).

Prasa:

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Gazety Wyborczej. Do rankingu zakwalifikowały się: 4 dzienniki ogólnopolskie, 4 tygodniki oraz 2 tabloidy.

Gazetę Wyborczą oraz **Rzeczpospolitą** cytowano głównie powołując się na informacje z polityki polskiej oraz rankingi i sondaże. Na Gazetę Wyborczą najczęściej powoływały się stacje telewizyjne i radiowe: Polsat News i TVN24.

Najczęściej cytowane tygodniki to : **Polityka**, **Newsweek** i **Wprost**. Tuż za nimi **Uważam Rze**. Miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media w październiku był **Forbes**.

Telewizja

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie **TVN24**. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania **TVN**, na trzeciej **Polsat News**. W październiku za TVN24 i TVN najczęściej podawano informacje dotyczące polityki polskiej. Powołania na Polsat News to z kolei

głównie odniesienia do rankingów i sondaży.

Radio

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji **RMF FM**. Na rozgłośnię powoływano się głównie w odniesieniu do wyborów parlamentarnych oraz informacji związanych z rozłamem w PiS. Na drugim miejscu najczęściej cytowanych rozgłośni radiowych uplasowało się Radio **ZET**, dzięki „wpadce sejmowej” posła Biedronia. Na trzecim miejscu – **TOK FM** i polityka polska.



OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY

MEDIA REGIONALNE

W październiku odnotowaliśmy wzmożoną aktywność mediów regionalnych. Pierwszy raz w siedmioletniej historii badania w rankingu mediów regionalnych przeważają rozgłosnie radiowe i telewizyjne. Na rekordowo wysokim, drugim miejscu zestawienia tuż za Życiem Warszawy znalazło się Radio Szczecin, dzięki wywiadam ze świeżymi parlamentarzystami z Pomorza. Na trzeciej pozycji Dziennik Polski a za nim znów rozgłosnie: Radio Kielce, Radio Gdańsk, Radio Zachód i Radio Dla Ciebie. Radio Kielce swą popularność zawdzięcza chętnie cytowanemu w innych mediach wywiadowi z Henryką Krzywonos. A szczególnie jego efektem, czyli pozwaniu działaczki Solidarności przez agenta Tomka. Chętnie też przywoływano wyniki sondażu przedwyborczego przeprowadzonego dla Radia Gdańsk.

We wrześniu w rankingu regionalnym na trzecim miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych mediów regionalnych znalazła się Nowa Trybuna Opolska. Media cytowały za dziennikiem wypowiedzi Kazika Staszewskiego. Artysta udzielił NTO wywiadu, w którym mówił m.in. o swoich preferencjach wyborczych. Za wyrażone w wywiadzie opinie na temat PiS, liderowi Kultu podziękował na konferencji prasowej Jarosław Kaczyński. Komentarze na ten temat znalazły się m.in. na antenach TOK FM, TVP Info, Polsat News, oraz w tygodnikach Newsweek i Polityka. W sierpniu w rankingu regionalnym pojawiła się nowa rozgłosnia radiowa – Radio Kraków. Media cytowały za Radio Kraków wypowiedzi przedstawicieli miasta na temat możliwości organizowania na stadionie Wisły rozgrywek Ligi Mistrzów.

PORTALE INTERNETOWE

W październiku bardzo duże zmiany w rankingu najbardziej opiniotwórczych portali internetowych. Zwycięzcą zestawienia najczęściej cytowanych portali internetowych został wprost24.pl. Aż 90% powołań na ten portal dotyczyło rozłamu w PiS. A dokładnie – wywiadu przeprowadzonego przez wprost24.pl z Tadeuszem Cymańskim, którym to wywołał burzę nie tylko w mediach.

Tuż za wprost24.pl znalazły się wirtualnemedi.pl i gazeta.pl.

We wrześniu niespodzianka w zestawieniu najczęściej cytowanych portali internetowych. Na czele zestawienia znalazła się po raz pierwszy gazeta.pl, wyprzedzając onet.pl i tvn24.pl. Wygraną portal gazeta.pl zawdzięcza przedwyborczym rankingom, chętnie cytowanym przez inne media. W sierpniu niespodzianka w zestawieniu najczęściej cytowanych portali internetowych. W pierwszej trójce znalazła się, nieobecna do tej pory w zestawieniach, niezalezna.pl. Portal poinformował, że Tomasz Sakiewicz nagrał rozmowę z Andrzejem Lepperem, w której szef Samoobrony miał ujawnić źródło przecieku w tzw. „aferze gruntowej”.

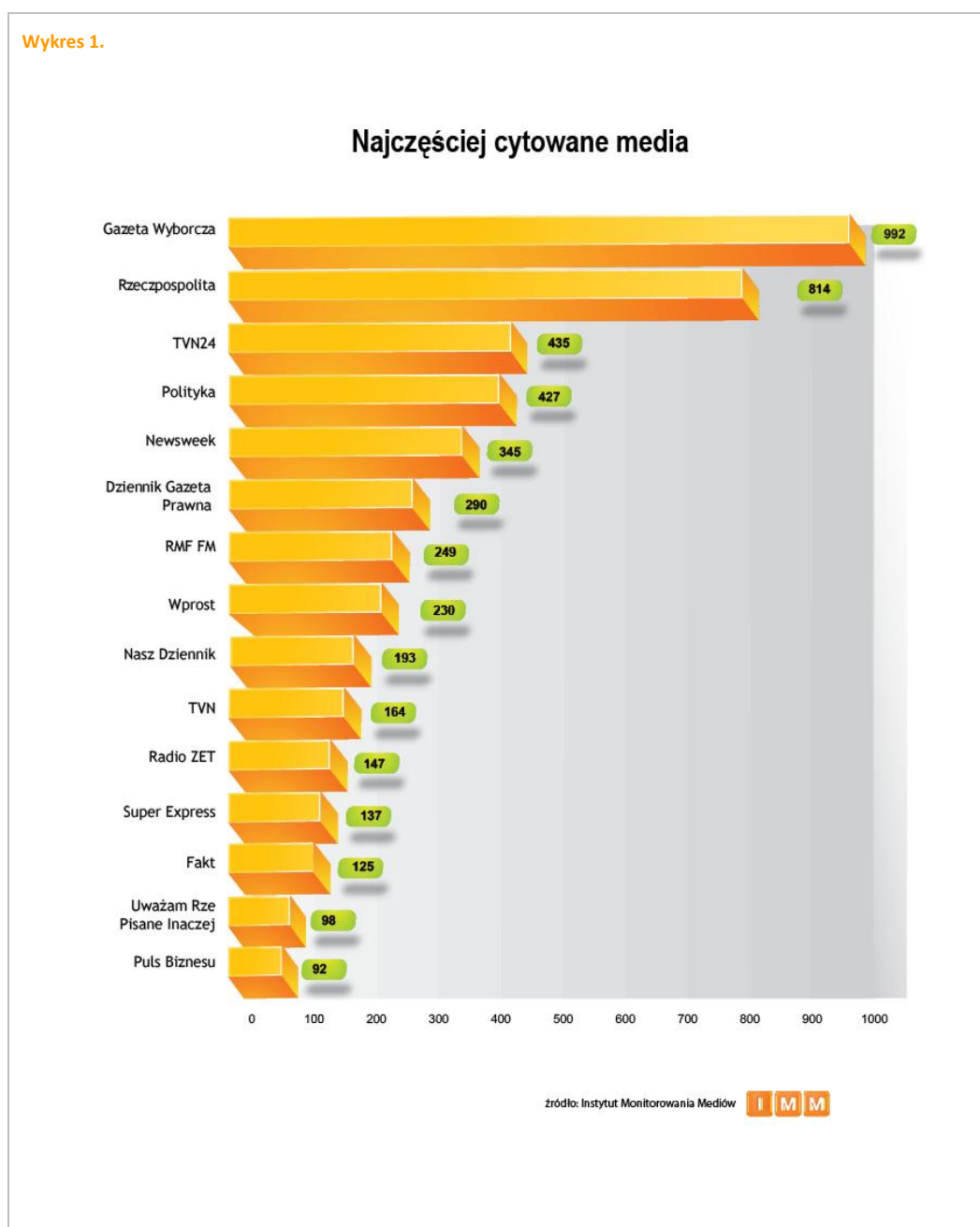
1. Analiza

1.1. Ranking główny

W rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Gazeta Wyborcza. Na drugiej pozycji znalazła się Rzeczpospolita, a na trzeciej – TVN24. Czwarta lokata należy do Polityki, a piąta do tygodnika Newsweek.

W rankingu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazło się w sumie 11 tytułów prasowych (Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, Polityka, Newsweek, Dziennik Gazeta Prawna, Wprost, Nasz Dziennik, Super Express, Fakt, Uważam Rze, Puls Biznesu), 2 stacje telewizyjne (TVN24 i TVN) oraz 2 stacje radiowe (RMF FM, Radio Zet) (Wyk. 1).

Wykres 1.



1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Gazety Wyborczej. Do rankingu zakwalifikowały się: 4 dzienniki ogólnopolskie, 4 tygodniki oraz 2 tabloidy (Wyk. 2).

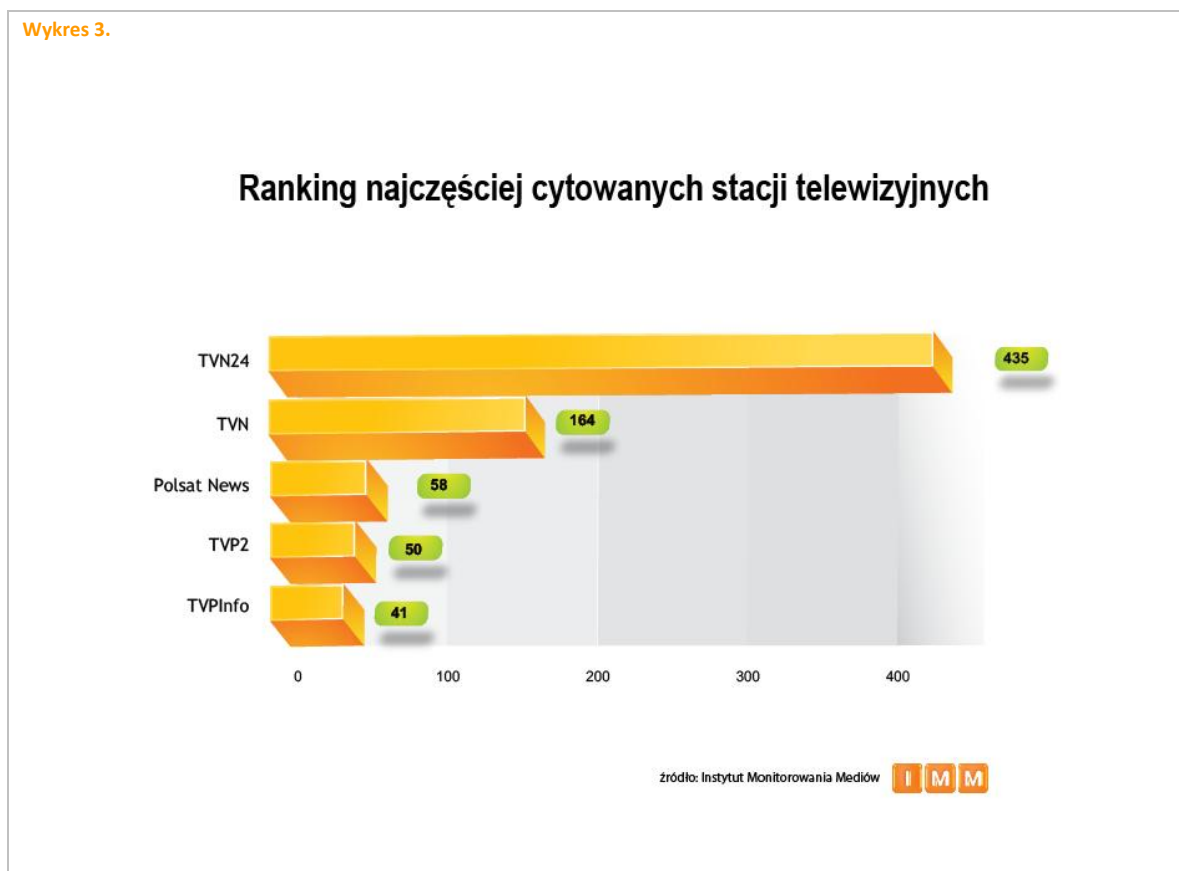
Wykres 2.



1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24. Na drugim miejscu uplasowała się TVN. W czołówce cytowań stacji telewizyjnych był też Polsat News (Wyk. 3).

Wykres 3.



1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania z Radio Zet, na trzeciej z TOK FM (Wyk. 4).

Wykres 4.

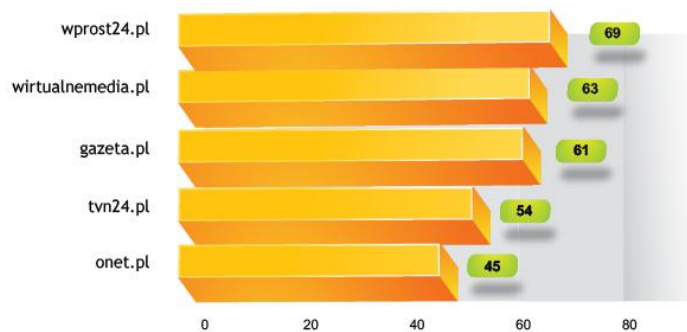



1.5. Ranking portali internetowych

Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali na pierwszym miejscu uplasował się wprost24.pl, za nim wirtualnemedi.pl i gazeta.pl (Wyk. 5).

Wykres 5.

Ranking najczęściej cytowanych portali internetowych

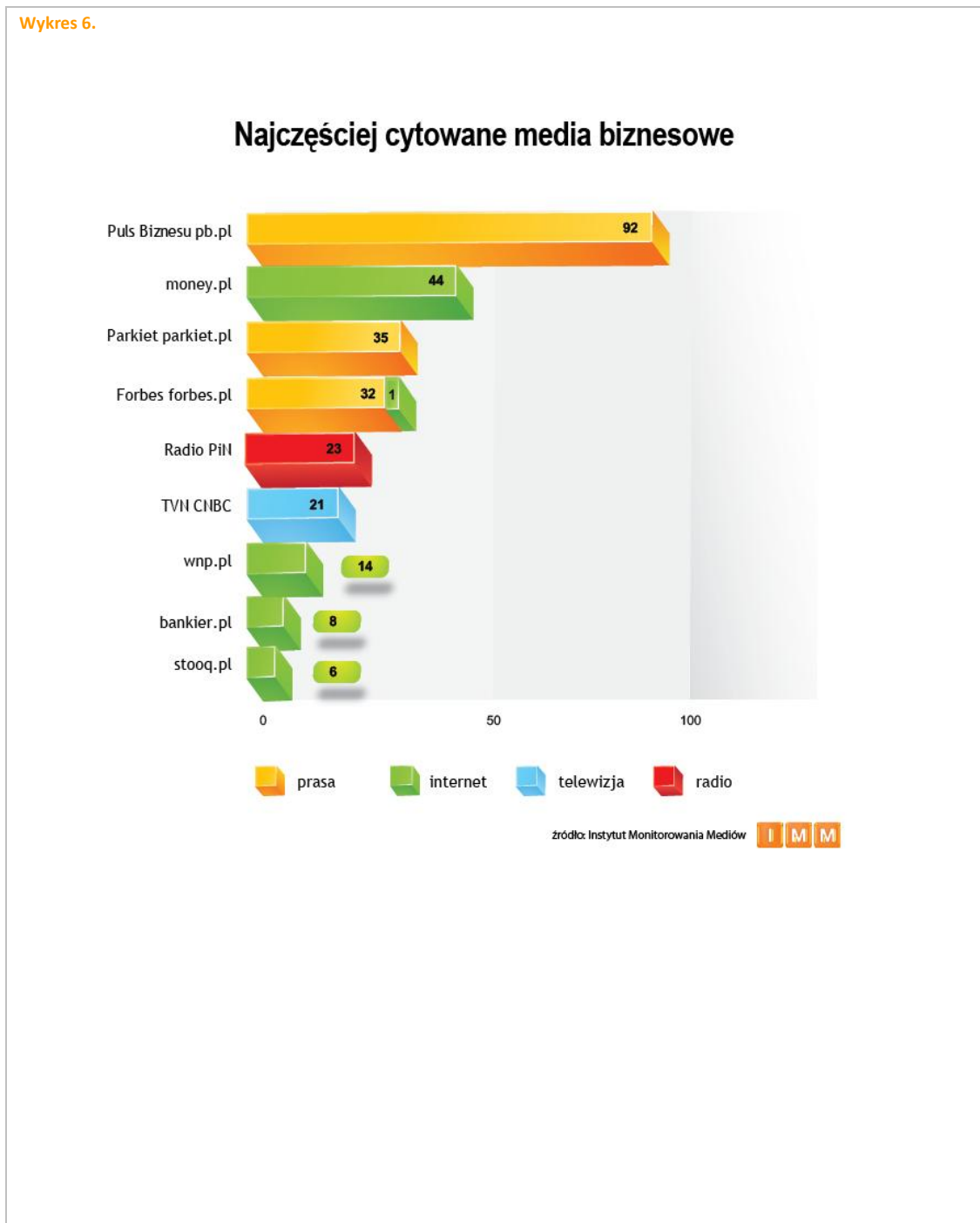


źródło: Instytut Monitorowania Mediów 

1.6. Ranking mediów biznesowych

Najczęściej powoływanym medium biznesowym był Puls Biznesu. Najczęściej cytowanym portalem ekonomicznym został money.pl, telewizją - TVN CNBC. Wśród rozgłośni radiowych zwyciężyło Radio PiN (Wyk. 6).

Wykres 6.

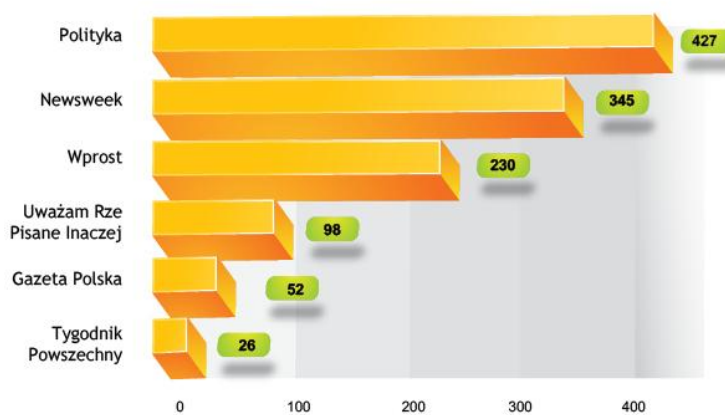


1.7. Ranking periodyków

Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się: Polityka, Newsweek i Wprost (Wyk. 7). Z kolei miesięcznikami, na które najczęściej powoływały się inne media, były Forbes oraz Perspektywy (Wyk. 8).

Wykres 7.

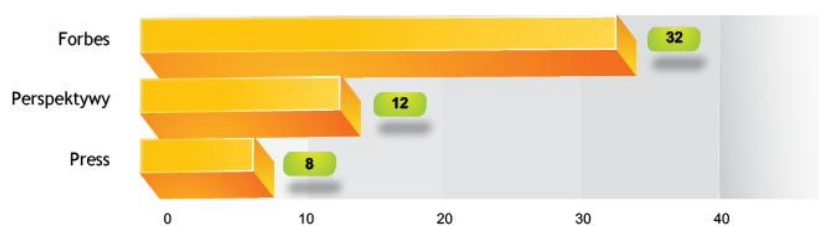
Najczęściej cytowane tygodniki i dwutygodniki



źródło: Instytut Monitorowania Mediów **I M M**

Wykres 8.

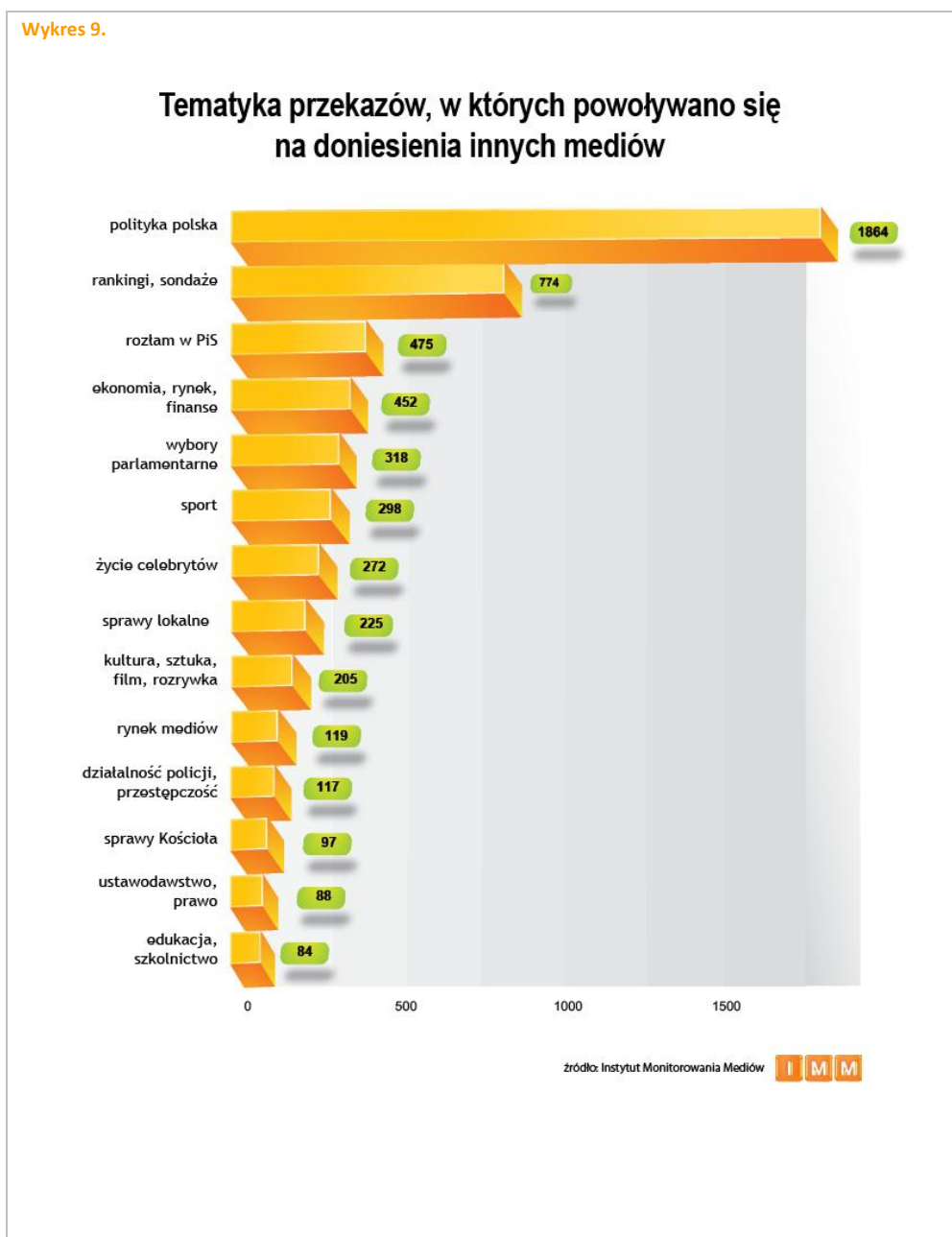
Najczęściej cytowane miesięczniki



źródło: Instytut Monitorowania Mediów **I M M**

1.8. Tematyka przekazów

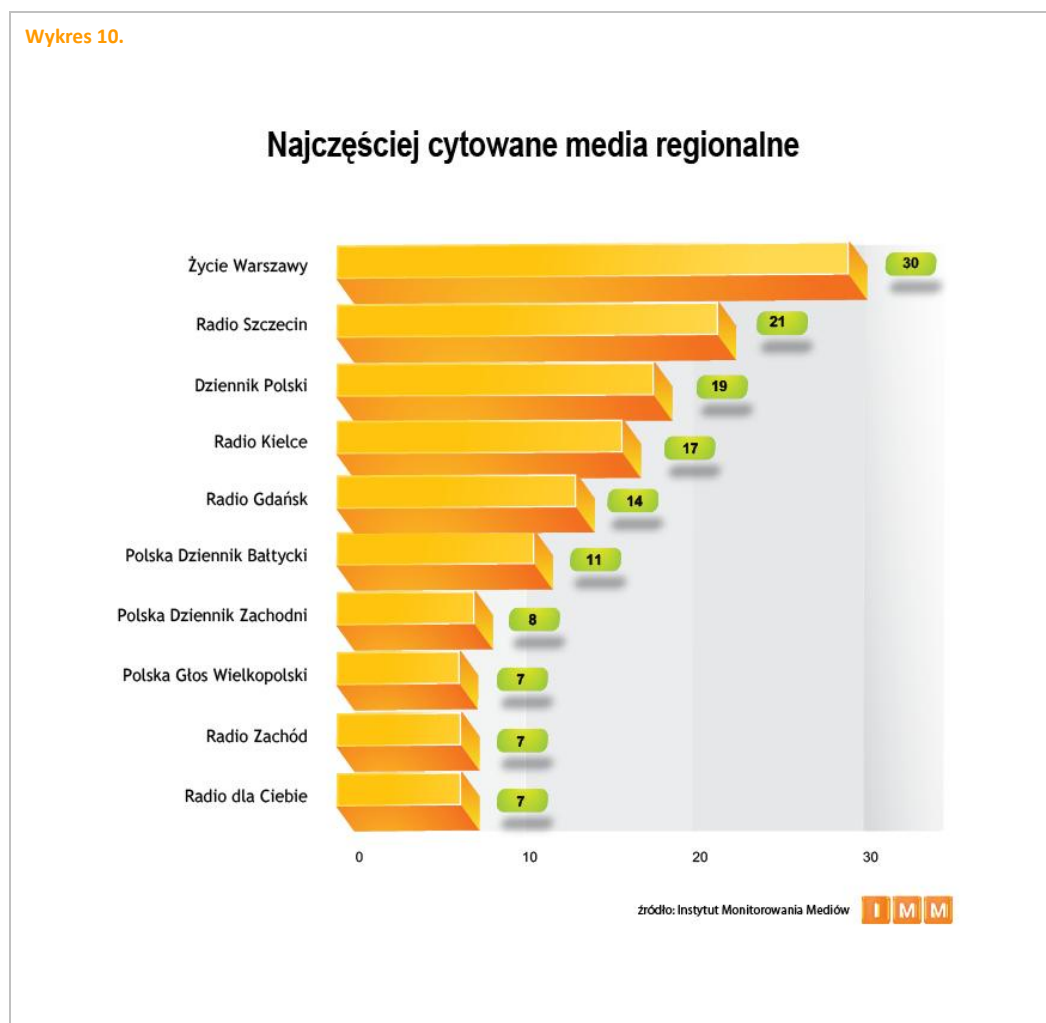
Większość odwołań mediowych dotyczyło polityki polskiej oraz rankingów i sondaży (Wyk. 9).



1.9. Ranking mediów regionalnych

Czołówka mediów regionalnych to Życie Warszawy, Radio Szczecin oraz Dziennik Polski (Wyk. 10).

Wykres 10.



1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
mazowieckie	Życie Warszawy	30
małopolskie	Dziennik Polski	19
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	11
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	8
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	7
lubelskie	Dziennik Wschodni	5
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	4
łódzkie	Express Ilustrowany	4
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	3
świętokrzyskie	Echo Dnia Kieleckie	2
zachodniopomorskie	Kurier Szczeciński	2
lubuskie	Gazeta Lubuska	1
podkarpackie	Nowiny	1
podlaskie	Echo Katolickie	1
opolskie	-	-
warmińsko-mazurskie	-	-

1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłośnie radiowe i telewizyjne z danego województwa (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	21
świętokrzyskie	Radio Kielce	17
pomorskie	Radio Gdańsk	14
lubuskie	Radio Zachód	7
mazowieckie	Radio dla Ciebie	7
wielkopolskie	Radio Merkury	6
kujawsko-pomorskie	PiK	2
małopolskie	Radio GRA	2
podlaskie	Radio Białystok	2
warmińsko-mazurskie	Radio Olsztyn	2
łódzkie	Radio Łódź	1
opolskie	Radio Plus	1
dolnośląskie	-	-
lubelskie	-	-
podkarpackie	-	-
śląskie	-	-

Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądamy prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o metodologię wykorzystującą bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukami z innego medium.

Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na tytuł „Polska”. Wynik dla mutacji regionalnych wydawanych pod wspólnym tytułem „Polska” („Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Wrocławska”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”) stanowi sumę powołań na powyższe tytuły zarówno z użyciem pełnej nazwy gazety (np. „Polska Dziennik Bałtycki”) jak i jej nazwy skróconej („Dziennik Bałtycki”). Od marca 2011 roku w raporcie powołania na mutacje regionalne są ujednolicone do pełnej nazwy i klasyfikowane jako cytaty z mediów regionalnych.

Radio PiN oraz dziennik Metro uznawane są za media ogólnopolskie, ze względu na ukazywanie się jednakowej treści w wielu regionach jednocześnie.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,

pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Złote Przeboje, RoxyFM;

Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;

Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;

Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;

GRUPA GREMI (Gremi Media, Presspublica i Media Regionalne): Gremi : Przekrój, Sukces/Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Uważam Rze, Życie Warszawy / Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;

Polityka: Polityka, TOK FM;

Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes;

Polskapsse: Polska oraz wydania regionalne (Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Dziennik Zachodni, Gazeta Krakowska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Kurier Lubelski), Dziennik Polski, Echo Miasta, Express Ilustrowany, polskatimes.pl, wiadomości24.pl, motofakty.pl, gratka.pl.

RMF: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx.

Fundacja Lux Veritatis: Radio Maryja, TV Trwam, Nasz Dziennik.

Jeżeli w jednym przekazy kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano

pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnoszą się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,

powołują się na prasę zagraniczną,

stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,

zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),

cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,

powołują się na informacje ze stron internetowych firm i organizacji (m.in. .com, .gov, .org),

są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

są przedrukami z innych mediów,

są powołaniami na filmy fabularne emitowane na antenach TV,

stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,

są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,

w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.