



**URZĄD MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY**  
**Centrum Komunikacji Społecznej**

ul. Senatorska 27, 00-099 Warszawa, tel. 22 443 34 00, faks 22 443 34 02  
cks@um.warszawa.pl, www.um.warszawa.pl

Warszawa, dnia 29 marca 2012 r.


Znak sprawy: CK-OF-WF.1431.4.2.2012.KMI

**Pan Piotr Glinkowski**  
**RMF FM**  
**Al. Stanów Zjednoczonych 61A**  
**04-028 Warszawa**

*Szanowny Panie,*

w odpowiedzi na Pana wniosek o udostępnienie informacji publicznej z dnia 16.03.2012 r., poniżej przedstawiam informacje o zawartych umowach przez Centrum Komunikacji Społecznej Urzędu m.st. Warszawy od 01.03.2012 r. do 22.03.2012 r. (data rejestracji wniosku w Centrum Komunikacji Społecznej Urzędu m.st. Warszawy).

WYKONAWCA/ ZLECENIOBIORCA	PRZEDMIOT UMOWY	KWOTA BRUTTO
	Zleceniodawca zleca, a Zleceniobiorca przyjmuje i zobowiązuje się do wykonania redakcji maksymalnie 500 standardowych stron A4 (strona zawiera 1800 znaków ze spacjami) tekstów przekazywanych przez Zleceniodawcę, które będą umieszczane w materiałach informacyjnych wydawanych przez Zleceniodawcę bądź na stronach internetowych Urzędu m.st. Warszawy lub jednostek organizacyjnych m.st. Warszawy, zwanej dalej „zleceniem”.	6.000,00
	Zleceniodawca zleca, a Zleceniobiorca przyjmuje i zobowiązuje się do 31.07.2012 r. przeprowadzić: 1. przetwarzanie danych szczegółowych zawartych w Bazie Wiedzy z zakresu procesów informacyjnych oraz interwencyjnych w Urzędzie m.st. Warszawy i w jednostkach organizacyjnych m.st. Warszawy na potrzeby tworzonego systemu contact center, 2. prace bieżące przy projekcie Centrum Komunikacji z Mieszkańcami, zwane dalej „zleceniem”.	7.500,00
	Przedmiotem umowy jest opracowanie, zgodnie z obowiązującym Systemem Identyfikacji Wizualnej m.st. Warszawy i wytycznymi Zamawiającego, koncepcji graficznej dla kampanii informacyjnej skierowanej do mieszkańców Warszawy dotyczącej organizacji UEFA EURO 2012, w tym: a. opracowanie key visual - motywu przewodniego i hasła b. opracowanie graficzne ulotki dwustronnej w formacie A5 i plakatu c. opracowanie graficzne i animacja baneru internetowego d. przeformatowanie, nie więcej niż 5 razy, istniejącej grafiki do innego zadanego formatu, będą dalej „dziełami”.	4.950,00
	Zleceniodawca zleca, a Zleceniobiorca przyjmuje i zobowiązuje się do sporządzenia nie więcej niż 10 protokołów ze spotkań Komisji Dialogu Społecznego ds. Warszawskiej Wisły, zwanych dalej „zleceniem”.	1.300,00

<p>Pani Patrycja Paulina Rumińska</p>	<p>Zleceniodawca zleca, a Zleceniobiorca przyjmuje i zobowiązuje się do:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. przeprowadzenia do 35 spotkań warsztatowych wśród młodzieży z warszawskich szkół ponadgimnazjalnych w ramach projektu pt. „Nastolatek w samorządzie” (zwany dalej Projektem), według scenariusza opracowanego przez Centrum Komunikacji Społecznej Urzędu m.st. Warszawy, w miejscu i w terminach określonych przez Zleceniodawcę;</li> <li>2. obsługi Projektu przez: - wprowadzanie danych do prowadzonej przez Zleceniodawcę bazy danych szkół (rejestracja uczestników, aktualizowanie danych); - przygotowanie materiałów warsztatowych (fiszki, prezentacje multimedialne, karty uczestnictwa itp.); - prowadzenie harmonogramu spotkań warsztatowych odbywających się w ramach Projektu; - udzielanie zainteresowanym osobom informacji na temat Projektu; - prowadzenie korespondencji związanej z Projektem;</li> <li>3. gromadzenie bieżących informacji na temat funkcjonowania samorządu terytorialnego, w celu prawidłowego wykonania Projektu;</li> <li>4. promocji projektu przez pomoc w przygotowaniu materiałów informacyjno-reklamowych na temat Projektu; zwane dalej „zleceniem”.</li> </ol>	<p>6.000,00</p>
<p>Pani Kalina Czarnóg</p>	<p>j.w.</p>	<p>6.000,00</p>
<p>Pani Małgorzata Agnieszka Flejter</p>	<p>j.w.</p>	<p>6.000,00</p>
<p>Pan Konrad Stanisław Major</p>	<p>j.w.</p>	<p>6.000,00</p>
<p> Pan Patryk Słowik</p>	<p>Zleceniodawca zleca, a Zleceniobiorca przyjmuje i zobowiązuje się do współpracy przy działaniach komunikacyjnych związanych z przygotowaniem m.st. Warszawy do UEFA EURO 2012, a w szczególności do:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- korekty stylistycznej oraz gramatycznej materiałów informacyjnych oraz materiałów dla mediów zamieszczonych na stronie internetowej <a href="http://www.uefaeuro2012.um.warszawa.pl">www.uefaeuro2012.um.warszawa.pl</a>,</li> <li>- opracowywania materiałów informacyjnych dla mediów i zamieszczania ich na stronie internetowej <a href="http://www.uefaeuro2012.um.warszawa.pl">www.uefaeuro2012.um.warszawa.pl</a>,</li> <li>- współpracy przy organizacji wywiadów, materiałów prasowych, relacji z wydarzeń medialnych związanych z przygotowaniem m.st. Warszawy do UEFA EURO 2012,</li> <li>- współpracy z organizacjami studenckimi z Uniwersytetu Warszawskiego przy przygotowaniach m.st. Warszawy do UEFA EURO 2012, a w szczególności współpracy z telewizjami studenckimi TVPW oraz Uniwerek.tv,</li> <li>- współpracy przy tworzeniu podstron w języku rosyjskim oraz niemieckim strony internetowej <a href="http://www.uefaeuro2012.um.warszawa.pl">www.uefaeuro2012.um.warszawa.pl</a>,</li> <li>- redakcji materiałów w języku angielskim przysłanych przez jednostki m.st. Warszawy do zamieszczenia na stronie internetowej <a href="http://www.uefaeuro2012.um.warszawa.pl">www.uefaeuro2012.um.warszawa.pl</a>;</li> <li>- założenie i prowadzenie profilu (fanpage) Miasta - Gospodarza UEFA EURO 2012 na portalu społecznościowym: <a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a>, co oznacza dokonywanie wpisów, aktualizację treści na fanpage, bieżącą interakcję z użytkownikami fanpage, monitoring i tworzenie opracowań statystyk odwiedzin i aktywności użytkowników; zwane dalej „zleceniem”.</li> </ul>	<p>2.150,00</p>
<p>Pan Marcin Chmielak</p>	<p>Zleceniodawca zleca, a Zleceniobiorca przyjmuje i zobowiązuje się do dystrybucji materiałów informacyjnych dotyczących konkursu na najlepszą warszawską inicjatywę pozarządową 2011 S3KTOR do podmiotów wskazanych w załączniku nr 1 do niniejszej umowy o numerze CK/B/X/3/3/U/118/2012 wskazanych w załączeniu do niniejszej umowy.</p>	<p>350,00</p>
	<p>Przedmiotem umowy jest:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. przygotowanie projektu graficznego prezentacji multimedialnej towarzyszącej warsztatom samorządowym dla młodzieży realizowanych w ramach projektu „Nastolatek w samorządzie”, w tym: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) przygotowanie 11 ilustracji przedstawiających treść prezentacji,</li> <li>b) składu graficznego prezentacji zgodnie z zasadami opisanymi w Katalogu Systemu Identyfikacji Wizualnej m.st. Warszawy określonym w Zarządzeniu nr 5293/2010 Prezydenta m.st. Warszawy z dnia 6 września 2010 roku.</li> </ol> </li> <li>2. przygotowanie banera na bloga projektu zgodnie ze specyfikacją techniczną, zatwierdzoną przez Zamawiającego, zwane dalej „działami”.</li> </ol>	<p>3.013,50</p>

<p>Pan Grzegorz Cielecki prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Drukarnia GC Grzegorz Cielecki</p>	<p>Przedmiotem umowy jest druk:  1) 200 sztuk plakatów A4 na papierze kredowym 150g 4+0,  2) 1 000 sztuk plakatów B2 na papierze kredowym 150g 4+0,  3) 2 000 plakatów B1 na papierze kredowym 150g 4+0,  4) 60 000 ulotek A5 na papierze kredowym 150g 4+4,  oraz dostarczenie materiałów do siedziby Zamawiającego, mieszczącej się przy ul. Senatorskiej 27 w Warszawie.</p>	<p>7.269,30</p>
<p>Pan Grzegorz Cielecki prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Drukarnia GC Grzegorz Cielecki</p>	<p>Przedmiotem umowy jest druk materiałów:  a. ulotek o następujących parametrach technicznych: format A5, dwustronnie, kolor: 4+4, nakład: 50 000 sztuk, papier: offset, 150 gram;  b. plakatów A3 o następujących parametrach technicznych: format A3, kolor: 4+0, nakład 10 000 sztuk, papier: offset, 200 gram;  c. plakatów B1 o następujących parametrach technicznych: format B1, kolor: 4+0, nakład: 500 sztuk, papier: offset, 200 gram;  na podstawie projektu graficznego w pliku produkcyjnym dostarczonego przez Zamawiającego drogą elektroniczną, zwane dalej „przedmiotem umowy”.</p>	<p>6.986,40</p>
<p>Fundacja Dobrych Rozwiązań</p>	<p>1. Przedmiotem umowy jest wykonanie zleconych przez Zamawiającego działań w ramach mediacji lub moderacji w sprawach przekazanych Wykonawcy w czasie trwania umowy. Działania Wykonawcy będą zmierzały do rozwiązania konfliktu w przedmiocie sporu poddanego mediacji lub moderacji.  2. W ramach Zamówienia, o którym mowa w ust. 1, Wykonawca zobowiązuje się w szczególności do: 1) kontaktu z przedstawicielami Stron zaangażowanych w sprawę; 2) przygotowania pod względem merytorycznym moderacji lub mediacji; 3) przeprowadzenia moderacji lub mediacji; 4) spisania ewentualnego porozumienia; 5) opracowania protokołu końcowego z moderacji i mediacji z jego końcowymi wnioskami oraz innych podejmowanych działań i dostarczenie go Zamawiającemu najpóźniej 7 dni po zakończonej moderacji i mediacji.</p>	<p>5.000,00</p>
<p>TOMO Interactive Sp. z o.o.</p>	<p>Przedmiotem umowy jest opracowanie, zgodnie z obowiązującym "Katalogiem Systemu Identyfikacji Wizualnej m.st. Warszawy" opisanym w Zarządzeniu nr 5293/2010 Prezydenta m.st. Warszawy z dnia 6 września 2010 i wytycznymi Zamawiającego:  1. rozbudowanej infografiki na stronę internetową Urzędu m.st. Warszawy,  2. elementów graficznych na stronę www.ngo.um.warszawa.pl - górna belka, kalendarz wydarzeń, organizacje pozarządowe, program współpracy, komisje dialogu społecznego, dzielnicowe komisje dialogu społecznego, Warszawska Rada Działalności Pożytku Publicznego, Forum Dialogu Społecznego, otwarte konkursy ofert, małe granty, mapa aktywności, generator wniosków, Internetowa Księga Dotacji,  3. baneru strony www.ngo.um.warszawa.pl i jego przeformatowanie.  Infografika i elementy graficzne powinny ze sobą współgrać i obrazować w czytelny sposób współpracę m.st. Warszawy z organizacjami pozarządowymi. Wykonawca zobowiązuje się również dostarczyć wersję do druku. Opracowany przedmiot umowy, zwany będzie dalej "działami".</p>	<p>17.958,00</p>
<p>Ströer Media Sp. z o.o.</p>	<p>Przedmiotem umowy jest emisja 15 sekundowego spotu prezentującego informację o konkursie na „najlepszą warszawską inicjatywę pozarządową 2011 roku S3KTOR”, dostarczonego przez Zamawiającego. Spot będzie wyświetlany przez 14 dni, w dniach:  1. 19 – 25.03.2012 roku  2. 16 – 22.04.2012 roku.</p>	<p>19.999,08</p>
<p>Art Marketing Syndicate S.A.</p>	<p>Przedmiotem umowy jest emisja 15 sekundowego spotu prezentującego informację o konkursie na „najlepszą warszawską inicjatywę pozarządową 2011 roku S3KTOR”, dostarczonego przez Zamawiającego. Spot będzie wyświetlany przez 21 dni, w dniach:  1. 19 – 23.03.2012 roku  2. 16 – 23.04.2012 roku  3. 28.05 – 4.06.2012 roku  w 210 wagonach metra, przy wykorzystaniu 35 składów warszawskiego metra. Spot będzie emitowany na 966 ekranach. Szczegóły dotyczące emisji zawiera Załącznik nr 1 Specyfikacja realizacji Kampanii Reklamowej, stanowiący integralną część umowy.</p>	<p>21.874,32</p>

<p>Stołeczne Przedsiębiorstwo Usług Plastycznych i Wystaw Artystycznych WAREXPO Sp. z o.o.</p>	<p>1. Wykonawca zobowiązuje się do montażu oraz ekspozycji na okrągłych słupach ogłoszeniowych WAREXPO, stojących na terenie m.st. Warszawy, 400 szt. plakatów informujących o konkursie na "najlepszą warszawską inicjatywę pozarządową 2011 roku S3KTOR", w formacie B1. Plakaty będą montowane na słupach ogłoszeniowych po 100 sztuk na początku każdego tygodnia ekspozycji. 2. Ekspozycja, o której mowa w ust. 1 odbędzie się w dniach: 1. 19-25.03.2012 roku; 2. 16-22.04.2012 roku; 3. 28.05-03.06.2012 roku; 4. 18-24.06.2012 roku.</p>	<p>5.412,00</p>
<p>AGORA S.A.</p>	<p>Przedmiotem niniejszej umowy jest zakup przez Zamawiającego 200 sztuk publikacji Spacerownik Warszawski tom I, red. J.S. Majewski, D. Bartoszewicz, T. Urzykowski oraz 200 sztuk publikacji Spacerownik Warszawski tom II, red. J.S. Majewski, T. Urzykowski, D. Bartoszewicz.</p>	<p>6.997,20</p>
<p>Stołeczne Przedsiębiorstwo Usług Plastycznych i Wystaw Artystycznych WAREXPO Sp. z o.o.</p>	<p>1. Wykonawca zobowiązuje się do montażu oraz ekspozycji: a. na 10 okrągłych słupach ogłoszeniowych WAREXPO typu Traffic oraz 5 typu Żak, stojących na terenie dzielnic Praga Południe i Śródmieście, plakatów promocyjnych w formacie B1 w terminie od 2 kwietnia do 15 kwietnia 2012 r., w lokalizacjach wskazanych w Załączniku nr 1 do umowy; b. na 5 okrągłych słupach ogłoszeniowych WAREXPO typu Traffic oraz 5 typu Żak, stojących na terenie dzielnic Praga Południe i Śródmieście, plakatów promocyjnych w formacie B1 w terminie od 28 maja do 10 czerwca 2012 r., w lokalizacjach wskazanych w Załączniku nr 2 do umowy; Zamawiający dostarczy 350 szt. plakatów, o których mowa w ust. 1 w miejsce wskazane przez Wykonawcę.</p>	<p>13.116,72</p>
<p>Art Marketing Syndicate S.A.</p>	<p>Przedmiotem umowy jest emisja 10 sekundowego spotu prezentującego informację o otwarciu Mostu Marii Skłodowskiej-Curie, dostarczonego przez Zamawiającego. Spot będzie wyświetlany przez 7 dni, w dniach od 19 marca do 25 marca 2012 r. w wagonach metra i w autobusach, przy wykorzystaniu 35 składów warszawskiego metra oraz 100 autobusów. Szczegóły dotyczące emisji zawiera Załącznik nr 1 Specyfikacja realizacji Kampanii Reklamowej, stanowiący integralną część umowy.</p>	<p>10.579,97</p>
<p>Ströer Media Sp. z o.o.</p>	<p>1. Przedmiotem umowy jest: a. emisja 10 sekundowego spotu przez 7 dni na 31 ekranach INFOSCREEN, znajdujących się na stacjach metra w Warszawie; spot informujący o otwarciu Mostu Marii Skłodowskiej-Curie, dostarczony przez Zamawiającego, będzie emitowany w dniach od 19 marca do 25 marca 2012 r., b. rezerwacja i wynajem w dniach 19 marca - 31 marca 2012 r. jedenastu billboardów znajdujących się w dyspozycji Wykonawcy, zgodnie ze szczegółowym wykazem stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszej umowy, c. druk dwudziestu dwóch sztuk plakatów i umieszczenie plakatów w dwóch terminach ekspozycji: 11 sztuk w terminie 19-25 marca 2012 r. oraz 11 sztuk w terminie 26-31 marca 2012 r. oraz konserwacja i wykonywanie wszystkich czynności mających na celu utrzymanie wysokiego poziomu ekspozycji. 2. Wykonawca zobowiązuje się do emisji spotu w liczbie 200 razy dziennie, na każdym z 31 ekranów, w godzinach 05:30 – 00:30. Łączna liczba emisji spotu w trakcie 7 dniowej kampanii wynosi 43 400. Szczegóły dotyczące emisji zawiera Załącznik nr 2 pt. „Zamówienie realizacji kampanii reklamowej „ stanowiący integralną część umowy. 3. Wykonawca odpowiada za jakość wydrukowanych plakatów.</p>	<p>20.774,70</p>

Uprzejmie wyjaśniam, że brak imion i nazwisk Wykonawców/Zleceniobiorców spowodowany jest faktem, że umowy te nie zawierają klauzul regulujących kwestie udostępniania znajdujących się w tych umowach informacji w trybie ustawy z dnia 06.09.2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz.U. z 2001 r. nr 112 poz. 1198 z zm.), które stosowane są w m.st. Warszawa od marca 2012 r. Umowy te zostały sporządzone w miesiącu lutym.

2 powołaniem

p.o. ZASTĘPCY DYREKTORA  
CENTRUM KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Ania Borowska-Tomiczyk