



Przewodnik po  
**Open Eyes  
Economy Summit**



**OEES 2020**

# OEES 5 w wyjątkowej, hybrydowej formule

17 i 18 listopada Centrum Kongresowe ICE Kraków po raz kolejny wypełni błękitny kolor Open Eyes Economy Summit – Międzynarodowego Kongresu Ekonomii Wartości, który co roku skupia w Krakowie znamienite postaci z różnych dziedzin życia społecznego.

Inspirujące spotkania i wartościowe znajomości, konstruktywne rozmowy i przełomowe pomysły, błyskotliwe wystąpienia i duża dawka optymizmu – tak Open Eyes Economy Summit, Międzynarodowy Kongres Ekonomii Wartości, wspominają uczestnicy poprzednich edycji. Pandemia COVID-19 sprawiła, że organizacja wielu festiwali, konferencji i wydarzeń branżowych została wstrzymana. Pod znakiem zapytania stanęły także losy tegorocznego OEES. Uspokajamy – tegoroczny kongres na pewno się odbędzie.

OEES 5 to wydarzenie organizowane w wyjątkowej, hybrydowej formule. Zainteresowani będą mieli możliwość uzyskania dostępu do Kongresu online poprzez platformę internetową, za pomocą której będą mogli m.in. oglądać wystąpienia, uczestniczyć w dyskusjach i networkingu, otrzymując specjalne materiały, a także spotkają się z instytucjami partnerskimi w specjalnie zorganizowanej strefie expo. Mówcy biorący udział w Kongresie wystąpią na scenach Centrum Kongresowego ICE Kraków. Po wakacjach zapadnie decyzja o możliwości wprowadzenia do sprzedaży tradycyjnej formy wejściówki na dwudniowe wydarzenie w ICE Kraków.



Wyobraźmy  
sobie...

i zacznijmy  
działać

#pozytywiści

17–18 XI 2020,  
wszędzie, gdzie chcesz!

Piąta edycja odbędzie się w nowej, hybrydowej formule.

## Co to oznacza?

- Innowacyjna platforma online dla uczestników
- Streaming programu w czasie rzeczywistym
- 2 dni, 3 bloki programowe, 6 ścieżek tematycznych
- Mówcy na scenach ICE Kraków
- Strefa expo, live chat i networking online
- Dedykowane sesje Q&A
- Pokoje online na spotkania
- Publiczność w ICE Kraków w liczbie dozwolonej prawem



# Tematy OEES 2020



## FIRMA-IDEA:

### CZŁOWIEK W ŚRODOWISKU SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

W dobie rozwoju tzw. wąskiej sztucznej inteligencji narastają lęk przed tym, co nowe, reakcjonizm i bunt wobec tego, co nieznanne, z drugiej jednak strony duża część społeczeństwa dostrzega szanse i możliwości,

które zapobiegają nadużyciom i pomogą zbudować społeczne zaufanie do rewolucji cyfrowej.

### UWSPÓLNIANIE ZASOBÓW I DOBRA WSPÓLNE

W klasycznej ekonomii zasadniczo przeciwstawiano sobie to, co wspólne (publiczne), i to, co prywatne. Ekonomia wartości wychodzi poza tę opozycję, postulując pooszukiwanie komplementarności. Nadrzędną ideą organizującą te procesy jest przekonanie, że korzystanie z własności powinno służyć dobru ogółu, a każda własność jest swego rodzaju zobowiązaniem.



## MIASTO-IDEA:

### SOLIDARNI W ROZWOJU

Krytycznym problemem współczesnego kapitalizmu jest rozerwanie związku między rynkiem a wartościami. Bardziej niż kiedykolwiek brakuje nam odpowiedzialności i empatii. Wielkim problemem

współczesności staje się pogodzenie gospodarki rynkowej, solidarności społecznej, kultury obywatelskiej i cyfrowej rewolucji. Potrzebujemy debaty o solidarności i rozwoju w każdym z możliwych wymiarów terytorialnych – lokalnym, regionalnym, krajowym, międzynarodowym i globalnym.

### ARCHITEKTURA I ADAPTACJA MIAST DO ZMIAN KLIMATU

Epoka katastrofy klimatycznej domaga się nowej architektury i urbanistyki – takich, które odchodzą od idei wzrostu gospodarczego w kierunku wydajności energetycznej i oszczędzania zasobów naturalnych. Potrzeba strategii wspomagających zatrzymanie i odwrócenie procesów wpływających na zmiany klimatu. Jaka będzie i jaka powinna być architektura przyszłości? Jakie narzędzia są potrzebne, by przygotować nasze miasta na nadchodzące zmiany?



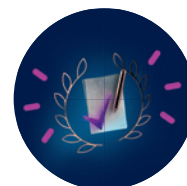
## MARKA-KULTURA:

### EDUKACJA – NOWA GENERACJA

Współczesny system nauczania potrzebuje rewolucji. Nauczanie nie może być nudne i opresyjne, powinno raczej angażować i rzeczywiście odpowiadać na potrzeby młodych ludzi. Skąd czerpać inspiracje i nowe narzędzia? Czego o nauczaniu możemy dowiedzieć się od Finów, szkoły waldorfskiej i projektantów gier komputerowych?

### ANTROPOCEN – ZARZĄDZANIE ŚWIATEM

Antropocen to epoka pełnej odpowiedzialności człowieka za planetę i ekosystem. Rozpoczęła się wiele lat temu, ale dziś bardziej niż kiedykolwiek musimy działać, by zapobiec zmianom klimatu. Jaki jest pożądany kształt kryzysowej komunikacji społecznej? Wydaje się, że potrzebna jest droga środka – uciekanie od moralnego szantażu, pouczenia i czarownictwa w kierunku aktywizmu i racjonalizmu.



## ŁAD MIĘDZYNARODOWY:

W 2020 roku ład międzynarodowy zyskał na znaczeniu. Nowa rzeczywistość obnażyła słabe strony wspólnoty międzynarodowej, jednocześnie dynamizując procesy, które dla Open Eyes Economy są kluczowe. Realizacja Zielonego Nowego Ładu przyspieszyła nie tylko w Europie – cały świat przywiązuje dziś większą wagę do kwestii ochrony środowiska, koniecznej transformacji energetycznej i nadmiernej konsumpcji. Podczas OEES porozmawiamy o wspólnej wodzie, dobrobycie, globalnej gospodarce, łańcuchach dostaw i o świecie naczyń połączonych.

**Czym jest  
OEES?**

# Czym jest OEES?

To być może najbardziej kreatywny kongres w Polsce – tygiel idei, prawdziwa współczesna agora i przestrzeń dla... wyobraźni. Czy potrafisz wyobrazić sobie ekonomię opartą na wartościach społecznych? My nie tylko ją sobie wyobrażamy, ale też działamy, by dokonać realnych zmian na lepsze. Pokazujemy, że można inaczej, że zysk nie musi być wartością nadrzędną w gospodarce, biznesie i życiu publicznym.

Robimy to co roku w krakowskim ICE z pomocą inspirujących ludzi ze świata nauki, ekonomii, kultury czy administracji. Konfrontujemy punkty widzenia, bo wierzymy, że nic nie sprzyja myśleniu bardziej niż dyskusja i fuzja horyzontów. Są z nami aktywiści, przedsiębiorcy, kontestatorzy i przedstawiciele wielkich instytucji. To doskonała okazja, by posłuchać na żywo niezwykłych osobowości, porozmawiać i nawiązać nowe kontakty. OEES inspiruje – potwierdza to większość naszych gości. Mówiliśmy o fake newsach czy ekologicznym transporcie, zanim zaczęli pisać o tym wszyscy. W tym roku przyjrzymy się bliżej sztucznej inteligencji, solidarności w rozwoju oraz temu, jak architektura reaguje na kryzys klimatyczny. Poszukamy nowych, ekscytujących form nauczania i recepty na depresję klimatyczną. Przemysłimy także pojęcie antropocenu i relację między własnością prywatną a publiczną.

Listopadowy Kongres to kulminacja całorocznej pracy intelektualnej i organizacyjnej. Między kolejnymi edycjami OEES organizujemy spotkania, prelekcje i dyskusje, na które serdecznie Was zapraszamy. Zapraszamy także do rozmowy, bo chcemy inspirować, ale też uwielbiamy być inspirowani.

Do zobaczenia na kolejnym OEES!

# Bloki tematyczne



## FIRMA-IDEA

Godne podziwu, wzbudzające zaufanie, odpowiedzialne i społecznie zaangażowane firmy. Przedsiębiorstwa, które mają ambicję zmieniać świat, uczciwie i świadomie wytwarzając prawdziwe WARTOŚCI.



## MIASTO-IDEA

Przestrzenie publiczne zwrócone ku ludziom, inteligentnie zarządzane, rozwijające się w równowadze ze ŚRODOWISKIEM NATURALNYM, zielone, przyjazne, coraz bardziej samowystarczalne.



## MARKA – KULTURA

Marki świadomie i wspólnie ze swoimi społecznościami wytwarzające prawdziwą KULTURĘ. Wspólne wartości składają się na estetyczny, przemyślany świat, w którym całe społeczeństwo żyje się lepiej.



## ŁĄD MIĘDZYNARODOWY

Świadomość globalnych uwarunkowań tworzących system naczyń połączonych, poszerzenie horyzontów, myśl o odpowiedzialności ponad granicami. Wiedza o tym, co nas dziś międzynarodowo łączy, a co dzieli, jest niezbędna dla zrozumienia SZEROKIEJ PERSPEKTYWY.

# OEES ciągle się rozwija – liczby mówią same za siebie!

## PR/media 2019\*



AVE **4 597 160 zł**



dotarcie **18 136 608**



**1150** publikacji

## media społecznościowe 2019

FACEBOOK



**2 941 123** wyświetleń



**93 590** interakcji



**30 000** odbiorców postów

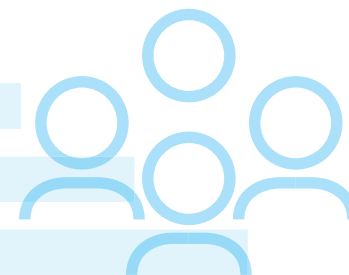
## uczestnicy

2016 1400

2017 2000

2018 2500

2019 3000



## mówcy

2016 100

2017 180

2018 200

2019 200



## firmy i instytucje

2016 100

2017 120

2018 150

2019 180



\* dane według Instytutu Monitorowania Mediów

# Wydawnictwa OEES



„Open Eyes Magazine” dotyczy ekonomii, ale mówi o niej w sposób, który jest w stanie zainteresować i poruszyć każdego, kto ceni sobie refleksję nad otaczającym go światem. To pismo „do przeczytania” – o nowych trendach, palących problemach i wizjonerskich rozwiązaniach.



Open Eyes Book to publikacja wydawana w dwóch językach (po polsku i angielsku), współtworzona przez wybitnych naukowców i praktyków. Prezentujemy w niej intelektualne założenia ekonomii wartości i formowania relacyjnej gospodarki rynkowej, a także godne naśladowania przykłady.



Wokół OEES tworzymy bibliotekę przybliżającą problemy związane z ekonomią otwartych oczu. To m.in. seria wydawnicza Discussion Papers – pokłosie rozmów i debat toczonych podczas związanych z kongresem wydarzeń. To rozważania pióra intelektualistów i specjalistów reprezentujących rozmaite dziedziny wiedzy.

**Kręcimy, nagrywamy, publikujemy i mówimy. Właśnie dlatego na naszej stronie internetowej ([WWW.OEES.PL](http://WWW.OEES.PL)) znajdziecie zakładkę **DOBRZE WIEDZIEĆ**.**

To rodzaj elektronicznej biblioteki, w której umieszczamy materiały związane z OEES (magazyny, książki, publikacje, filmy i podcasty), z którymi możecie się zapoznać i... polecić je innym!



# Mówcy

Na Open Eyes Economy Summit zapraszamy praktyków, teoretyków, reformatorów i wizjonerów, którzy pokazują nam, z czym się zmagają, co już zrobili i do czego dążą. Często konfrontujemy ze sobą przeciwstawne opinie i punkty widzenia, bo naszą ambicją

jest stworzenie prawdziwej współczesnej agory – wydarzenia, podczas którego nad wykładem dominuje swobodne i inspirujące ścieranie się rozmaitych poglądów. Podczas trzech edycji OEE na naszej scenie wystąpiło niemal 500 mówców, w tym m.in.:



PROF. TAKAHARU TEZUKA  
Tezuka Architects



ZUZANNA SKALSKA  
360Inspirations



JANINA OCHOJSKA  
Prezes Zarządu, Polska Akcja  
Humanitarna



ROMAN MŁODKOWSKI  
Prezes Zarządu, Biznes24



CHARLES LANDRY  
pisarz, urbanista



GONÇALO LOBO XAVIER  
Dyrektor generalny,  
Portugalskie Stowarzyszenie  
Dystrybutorów APED



ELŻBIETA BIEŃKOWSKA  
European Commissioner for  
Internal Market, Industry,  
Entrepreneurship and SMEs



MARK BRZEZINSKI  
Makenna Capital Management



IAN BRZEZINSKI  
Centrum Bezpieczeństwa  
Międzynarodowego  
im. Brenta Scowcroft



TOMÁŠ SEDLÁČEK  
filozof ekonomii



DARIO SOTO ABRIL  
Prezes, Fairtrade International



MICHAŁ KOBOSKO  
Senior Advisor,  
Poland Atlantic Council



STELLA NAKAWUKI  
LUKWAGO  
Social Innovation Academy



JENNIFER MORGAN  
Dyrektor wykonawcza,  
Greenpeace International



JUREK OWSIAK  
Prezes Zarządu, Wielka  
Orkiestra Świątecznej Pomocy



ANNA GIZA-POLESZCZUK  
Prorektor, Uniwersytet  
Warszawski



GIL PEÑALOSA  
urbanista, 8 80 Cities



KRZYSZTOF OBŁÓJ  
Akademia Leona Koźmińskiego



**ARETA SZPURA**  
aktywistka, autorka książki  
*Jak uratować świat?*



**PROF. DR HAB. JERZY BRALCZYK**  
Uniwersytet Warszawski



**KS. ADAM BONIECKI**  
redaktor senior,  
„Tygodnik Powszechny”



**SZYMON HOŁOWNIA**  
założyciel Fundacji Kasisi  
oraz Fundacji Dobra Fabryka



**ALBERTO ACOSTA**  
b. Minister Energetyki  
i Górnictwa Ekwadoru



**NANCY GITHAIGA**  
Dyrektor ds. polityk, badań  
i innowacji, WWF Kenia



**PROF. DAVID THROSBY**  
ekonomista kultury,  
Macquarie University, Sydney



**ALEKSANDRA DULKIEWICZ**  
Prezydent Gdańska



**BRUNON BARTKIEWICZ**  
Prezes Zarządu,  
ING Bank Śląski



**MIROSLAW PROPPÉ**  
Prezes, WWF Polska



**ADAM WAJRAK**  
dziennikarz



**DAVID BRIGGS**  
CEO VELUX

# Grupa docelowa

Grupa docelowa kongresu jest bardzo szeroka i zróżnicowana.  
Do kogo mówimy, czy też może – z kim rozmawiamy?



## INNOWATORZY – CI, KTÓRZY ZMIENIAJĄ NASZ PUNKT WIDZENIA

Wypracowujesz nowe rozwiązania, inicjujesz trendy, definiujesz nowe problemy i oryginalnie odpowiadasz na stare pytania? Tworzysz, badasz, działasz? Świetnie się składa! Szukamy tych, którzy chcą kształtować lepszą przyszłość, a niekoniecznie tylko na nią czekać.



## LIDERZY – CI, KTÓRZY MAJĄ WPŁYW

Masz realny wpływ na swoją społeczność, przedsiębiorstwo, uczelnię, instytucję? Porozmawiajmy. Tylko dzięki świadomym i odpowiedzialnym liderom mogą zapaść decyzje, które są konieczne, by zadbać o naszą wspólną przyszłość.



## ZAANGAŻOWANI – CI, KTÓRZY POKAZUJĄ, ŻE MOŻNA ŻYĆ LEPIEJ

Jesteś świadomy wyzwań, z jakimi zmagają się współczesny świat i na co dzień starasz się żyć lepiej – sortujesz śmieci, działasz w lokalnej społeczności, produkujesz lub kupujesz odpowiedzialnie? OEEŚ to coś dla Ciebie!



## POSZUKUJĄCY – CI, KTÓRZY SZUKAJĄ NOWYCH PERSPEKTYW

A może jest tak, że nie wiesz, co myśleć – wahasz się? Chciałbyś coś zmienić, ale nie do końca wiesz, jak to zrobić? Potrzebujesz inspiracji, chcesz poznać dobre praktyki z różnych branż lub skonfrontować swoje poglądy z kimś, kto myśli zupełnie inaczej? Jesteś osobą, której szukamy!

# Rekomendacje



MIROSŁAW PROPPÉ  
Prezes, WWF Polska

Open Eyes Economy Summit to miejsce realnych rozmów o tym, jak mamy dalej rozwijać się w naszym skończonym świecie, abyśmy naszej cywilizacji nie doprowadzili do końca. Tu można znaleźć inspirację i przykłady do dalszej pracy. Cieszę się z dużego udziału młodzieży i firm – bez przyszłych decydentów i konsumentów oraz dzisiejszych producentów nie damy rady przeprowadzić zmiany.

The Open Eyes Economic Summit is one of the most stimulating international meetings dealing with global economic, social and cultural issues to be found anywhere in the world at the present time. It brings together many high-level speakers, and its innovative format encourages the active participation of all who attend.



ANNA MIOTK  
Polskie Badania Internetu

Konferencja Open Eyes Economy Summit to miejsce inspiracji, ściera się poglądów i dyskusji na temat najnowszych trendów i ważnych wydarzeń gospodarczych. Warto tam być!

Prawdziwe biznesowe przywództwo to nie koncentracja na zysku kierowanej firmy, tylko zrozumienie, co takiego na jej działalności zyskuje jej najbliższe otoczenie i świat. Coroczny Kongres Ekonomii Wartości oznacza dla mnie możliwość spotkania w jednym miejscu niemal wyłącznie ludzi, którzy dzielą to przekonanie. To wciąż nie jest postawa dominująca, więc działając na co dzień w swoich dziedzinach na rzecz pozytywnych zmian, możemy czuć się nieco osamotnieni. Tych kilka dni OEES w Krakowie to zatem możliwość podładowania energii i nabrania pewności, że ludzi myślących podobnie jest więcej.



PROF. DAVID THROSBY  
ekonomista kultury,  
Macquarie University, Sydney



EWA SOWIŃSKA  
ESO Audit

# Zaufali nam





**0 Kongresie**



## Międzynarodowy Kongres Ekonomii Wartości to:

- ❖ interdyscyplinarny program
- ❖ 4 bloki tematyczne
- ❖ 5 scen w ICE Kraków
- ❖ 2 dni
- ❖ sesje specjalne
- ❖ sesje inspiacyjne z case study
- ❖ Q&A
- ❖ networking
- ❖ program kulturalny

## Open Café

Open Café to inicjatywa towarzysząca Open Eyes Economy Summit. W jej ramach przybliżamy gościom Kongresu żywność wyprodukowaną w odpowiedzialny i ekologiczny sposób, a także dyskutujemy i dzielimy się doświadczeniami. Czy nie po to właśnie powstają kawiarnie? Nasza jest otwarta – na łasuchów, producentów i tych, którzy po prostu chcą wiedzieć więcej.

W ubiegłych latach motywami przewodnimi Open Café były kolejno kawa i jabłko. Wspólnie odkrywaliśmy, jak te produkty trafiają na rynek i jak sprawić, by odbywało się to w sposób nieszkodliwy dla środowiska i społeczeństwa. W związku z tym do współpracy w ramach Open Café zapraszani są wyłącznie producenci mający na uwadze zarówno ekologię, jak i etykę. Degustacje w Open Café są jednak tylko pretekstem do poważnych dyskusji, nawiązywania kontaktów biznesowych, promowania odpowiedzialności w biznesie i ograniczania nadmiernej konsumpcji. W Open Café spotykają się również decydenci z wielu kluczowych dla ekonomii firm i instytucji, co ma praktyczny, pozytywny wpływ na jakość i tempo zmian na całym rynku.

Open Café jest również bardzo międzynarodowe. W 2018 roku, gdy motywem przewodnim była kawa, nakręciliśmy w Rwandzie film dokumentalny „The Second Sunrise”. To jeden z wielu głosów w wielojęzycznej dyskusji na temat szeroko pojętej odpowiedzialności, którą w naszej kawiarni staramy się moderować i podtrzymywać.



## Battle Point

Kreatywność i zmiana na lepsze możliwe są tylko wtedy, gdy wychodzimy poza własną perspektywę, konfrontując się z innymi możliwymi punktami widzenia. Właśnie temu służą potyczki w Battle Point. To formuła unikatowa dla OEES – specjalnie wyznaczony punkt, w którym spotykają się osoby reprezentujące odmienne stanowiska i światopoglądy. Dochodzi w nich do intelektualnych potyczek, wymiany zdań, fuzji horyzontów. Takie spotkania są niezwykle inspirujące nie tylko dla samych rozmówców, ale także wszystkich mających okazję je obserwować.

## Meeting Points

Meeting Points to miejsca stworzone dla szczególnie dociekliwych. Chcesz porozmawiać z mówcami lub po prostu pogratulować ciekawego wystąpienia? A może masz ochotę zadać pytania któremuś z prelegentów, dowiedzieć się więcej na interesujący Cię temat lub poznać bliżej przedstawicieli konkretnej firmy? Właśnie po to zostały stworzone Meeting Points.



# Projekty

## OEE

# OEE on Tour

Open Eyes Economy mówi o swoich ideach nie tylko podczas międzynarodowego szczytu w Krakowie. Jesteśmy wszędzie: w Polsce i za granicą. W małych i dużych miastach. W drodze przez cały rok. Tematyka tych spotkań jest zróżnicowana, ale zawsze zgodna z założeniami Open Eyes Economy.



# Open Eyes Festival

Open Eyes Festival to wydarzenia towarzyszące Open Eyes Economy Summit: unikatowe koncerty, ciekawe wystawy, ambitne spektakle polskich artystów. Festiwal przybliży międzynarodowej publiczności polską kulturę, a mieszkańcom i turystom odwiedzającym Kraków i Małopolskę prezentuje niebanalne wydarzenia na krakowskiej scenie artystycznej.








# Open Eyes Friendly

## 1 Restauracje, kawiarnie, wine bary



-  **Raw Nest**  
ekologiczne wartości | roślinne menu  
zdrowy life style | nieprzetworzone produkty
-  **Lipowa 6f / Krako Slow Wines**  
ekologiczne wina | slow food | dialog  
międzykulturowy
-  **Hevre**  
równościowe wartości | inicjatywy kulturalne |  
lokalni dostawcy | wyrobę z etycznych hodowli
-  **Hummus Amamamusi**  
kuchnia wegańska i wegetariańska | lokalni  
dostawcy | biodegradowalne naczynia
-  **Ranny Ptasek**  
etyczni dostawcy | ekologiczne wartości |  
wartości pro-zwierzęce | uczciwe zatrudnienia

-  **Youmiko Sushi**  
wysokiej jakości produkty | opcja wegańska |  
idea less waste | etyczne zatrudnienie
-  **Poco Loco**  
naturalna kuchnia | prozdrowotne wartości |  
idea less waste
-  **Bottiglieria 1881**  
zdrowa kuchnia | lokalni dostawcy |  
własna uprawa
-  **Molam Thai Canteen & Bar**  
wartości równościowe | proekologiczne  
działania | recykling | etyczne zatrudnienie
-  **Mercy Brown**  
idea less waste | etyczne zatrudnienie |  
proekologiczne wartości



## 2 Zakupy

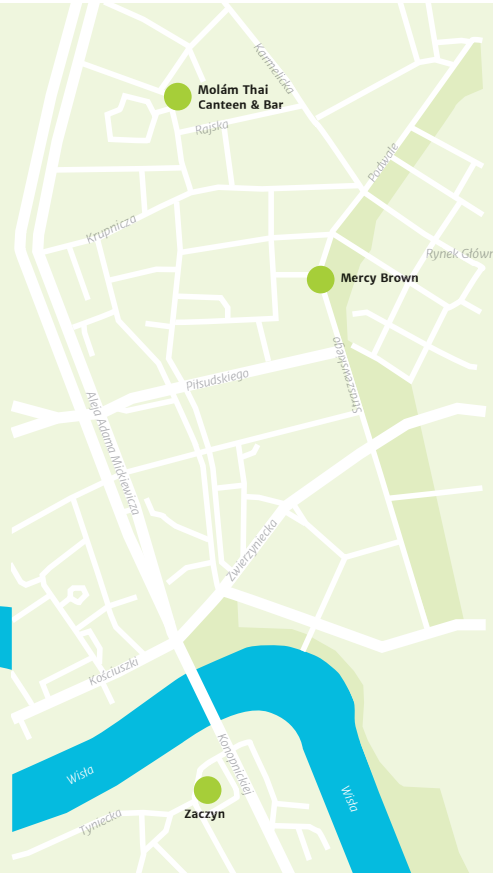
-  **Targ Pietruszkowy**  
less waste | regionalne produkty |  
slow food | ekologiczni hodowcy
-  **Pochlebstwo**  
dziedzictwo kulinarne | etyczne  
zatrudnienie | zaangażowanie społeczne
-  **Zaczyn**  
ekologiczne produkty | wegańskie  
wypieki | wykorzystanie mąki  
własnego przemiatu

## 3 Produccji

-  **Pstrąg Ojcowski**  
ekologiczna hodowla pstrąga | produkt  
wysokiej jakości | regionalne tradycje
-  **Winnica Wieliczka**  
biodynamiczna winnica | ekologiczne  
wina | szacunek do natury

## 4 Inicjatywy

-  **Eataway**  
dialog międzykulturowy | działania  
charytatywne | otwartość na innych
-  **Jadłodzielnia – Foodsharing Kraków**  
less waste | otwartość na innych |  
zaangażowanie społeczne



Są otwarte, ekologiczne i odpowiedzialne. To miejsca, w których każdy sympatyk ekonomii wartości poczuje się... na miejscu. Najlepiej zobaczyć je na własne oczy – odwiedzić, zjeść coś pysznego, spędzić miły wieczór. Z tą mapą znajdziecie je bez trudu.



# To nigdy nie była utopia

wykłady akademickie Profesora Jerzego Hausnera „Ekonomia wartości”

Wyobraźmy sobie ekonomię, której głównym celem nie jest zysk – taką, która przyznaje wyższość wartościom niematerialnym. Wyobraźmy sobie ekonomię, która nie abstrahuje od pytań o dobro i zło, a opiera się na koncepcji człowieka, który nie jest egoistyczny. To ekonomia, która nie unika odpowiedzialności, ale ceni sobie solidarność, altruizm i wyższe potrzeby. Czy taka ekonomia jest możliwa? Podczas ostatniego cyklu akademickich wykładów Profesora Jerzego Hausnera przekonaliśmy się, że tak. Profesor od lat propaguje i naukowo rozwija teoretyczne podstawy ekonomii wartości. Jego gośćmi byli praktycy, aktywiści i przedsiębiorcy. Ich działalność jest najlepszym dowodem, że idea Profesora nigdy nie była utopią.

Gośćmi profesora byli m.in.:

prof. dr hab. Marek Belka, prof. dr hab. Juliusz Gardawski, Rafał Dutkiewicz, dr Alek Tarkowski, prof. dr hab. Krzysztof Obłój, Przemysław Powałacz, prof. dr hab. Przemysław Czapliński, prof. dr hab. Anna Giza-Poleszczuk, dr hab. Janusz Czapiński, dr Teresa Cebrowska, Piotr Voelkel, Mateusz Zmyślony

## Mówiąc otwarcie

### Nowy świat, nowe wartości

24 kwietnia 2020, godz. 10.00  
rozmowa na żywo




Gość: **Dominika Bettman** – Prezes Zarządu, Siemens Polska  
Prowadzenie: **dr Bartłomiej Biga**

# Mówiąc otwarcie

przepytujemy biznes z ekonomii wartości

Mówiąc otwarcie... tym razem postanowiliśmy porozmawiać o biznesie. Serdecznie zapraszamy was do śledzenia rozmów dr. Bartłomieja Bigi z partnerami i ambasadorami open eyes economy. W kolejnych odcinkach pytamy o to, co w ekonomii nieoczywiste: jak rozumieć ekonomię wartości? na co w ekonomii zwraca się zbyt mało uwagi? co jest kluczowe dla gospodarki i przedsiębiorców w roku 2020? W podcastach wypowiadają się eksperci, którzy poruszane tematy znają od podszewki i nie boją się mówić otwarcie o tym, co czasem bywa trudne, ale zawsze jest ważne i inspirujące.

# Przystanek IDEA

## Kultura czyni człowieka

dyskusja online

13 maja 2020, START godz. 18.00

### Dyskusja z udziałem ekspertów:

Krzyszyna Janda – Prezes Fundacji Krystyny Jandy Na Rzecz Kultury  
Katarzyna Janowska – redaktor naczelna dziennika Kultura, Onet.pl  
Krzysztof Materna – aktor, reżyser i producent  
Robert Plaskowski – Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Kultury  
Prowadzenie: Katarzyna Sobiechowska-Szuchta – dziennikarka RMF FM



**Wyobraź sobie takie miejsce, gdzie zawsze możesz zorganizować rozmowę, warsztaty, wystawę, performance, projekcję filmu...**

**To także miejsce, w którym liczą się wartości takie jak świadomość obywatelska, ekologia, odpowiedzialność społeczna, kultura, sztuka i szeroko rozumiana współpraca.**

W zwykłych czasach jest przestrzenią realną i wtedy spotykamy się na przykład w Krakowie na Dolnych Młynów, niedaleko klubu ZetPeTe. W czasach pandemii stał się przestrzenią wirtualną. Niezmiennie pozostaje otwartą przestrzenią wymiany myśli i inspiracji.

Przystanek IDEA został pomyślany jako ruchomy punkt na mapie miasta, w którym liczą się wartości takie jak świadomość obywatelska, ekologia, odpowiedzialność społeczna, kultura, sztuka i szeroko rozumiana współpraca. Dlaczego „ruchomy punkt”? Bo Przystanek od początku miał być kawiarnią widmo, miejscem typu „pop-up”. Wiedzieliśmy, że prędzej czy później gdzieś się przeniesie i chcieliśmy organizować przystankowe spotkania nie tylko na Dolnych Młynów, ale też w rozmaitych instytucjach i niecodziennych lokalizacjach. Tymczasem – ku swojemu zaskoczeniu – przenieśliśmy się w przestrzeń wirtualną.

Odkąd więcej czasu spędzamy w domach Przystanek IDEA doskonale funkcjonuje w sieci. W ramach regularnych streamingów poruszamy tematy gospodarcze, zdrowotne i ekonomiczne, rozmawiamy o administracji, edukacji i problemach społecznych. Do tej pory w naszych dyskusjach wzięło udział ponad 40 ekspertów, a liczba ta stale rośnie.

# Szukaj OEES-u na Kazimierzu!

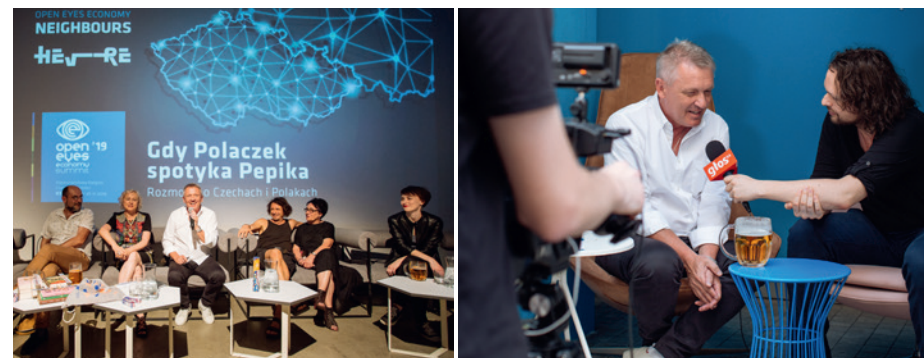
**OEES odbywa się raz do roku, ale na tym nie kończy się nasza aktywność. Na co dzień możecie nas spotkać... na Kazimierzu.**

## NEIGHBOURS: MIĘDZY NAMI SĄSIADAMI

W 2019 roku zorganizowaliśmy 2 spotkania poświęcone Polsce i jej sąsiadom: Czechom i Ukrainie. Motywacja była prosta: żyjemy obok siebie, ale tak naprawdę niewiele o sobie wiemy. Oba spotkania okazały się frekwencyjnym i merytorycznym sukcesem. W kawiarnianej atmosferze dyskutowali ze sobą artyści, aktywiści i społecznicy z Polski i zagranicy. W planach kolejne spotkania, które – tak jak dotychczas – będą odbywać się w klubie Hevre (ul. Beera Meiselsa 18).

## OPEN EYES POINT: PRZESTRZEŃ DLA IDEALISTÓW

Także w klubie Hevre znajdziecie specjalną przestrzeń poświęconą Open Eyes Economy – Open Eyes Point. To miejsce na spotkania, wywiady i dyskusje, ale też dobrą kawę i inspirującą lekturę, bo punkt zaopatrzonej jest w biblioteczkę książek związanych z tematyką i ideami Kongresu. Jeśli chcecie więcej OEES-u, serdecznie zapraszamy na Kazimierz!



# MOEEH

Małopolska Open Eyes Economy Hub (MOEEH) to dofinansowany przez Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego projekt, którego celem jest wsparcie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw z Małopolski.

WARSZTATY KOMPETENCYJNE



WZMOCNIENIE MARKI



UDZIAŁ W TARGACH BRANŻOWYCH,  
MISJACH GOSPODARCZYCH I KONFERENCJACH



NOWE KONTAKTY BIZNESOWE



PODRĘCZNIK EKSPORTERA



Przedsięwzięcie ma na celu promowanie koncepcji FIRMY-IDEI oraz ekonomii wartości jako fundamentów etyki biznesowej, dlatego ważnym kryterium doboru firm są reprezentowane przez nie wartości, wymogiem jest także prowadzenie swojej działalności na terenie województwa. Celem projektu jest poszerzenie kompetencji uczestników w dziedzinach współpracy międzynarodowej i eksportu.

Do bezpłatnego udziału w MOEEH zapraszane są podmioty z dwóch uznanych za priorytetowe sektorów gospodarki: przemysłów kreatywnych i czasu wolnego oraz technologii informacyjnych i komunikacyjnych.

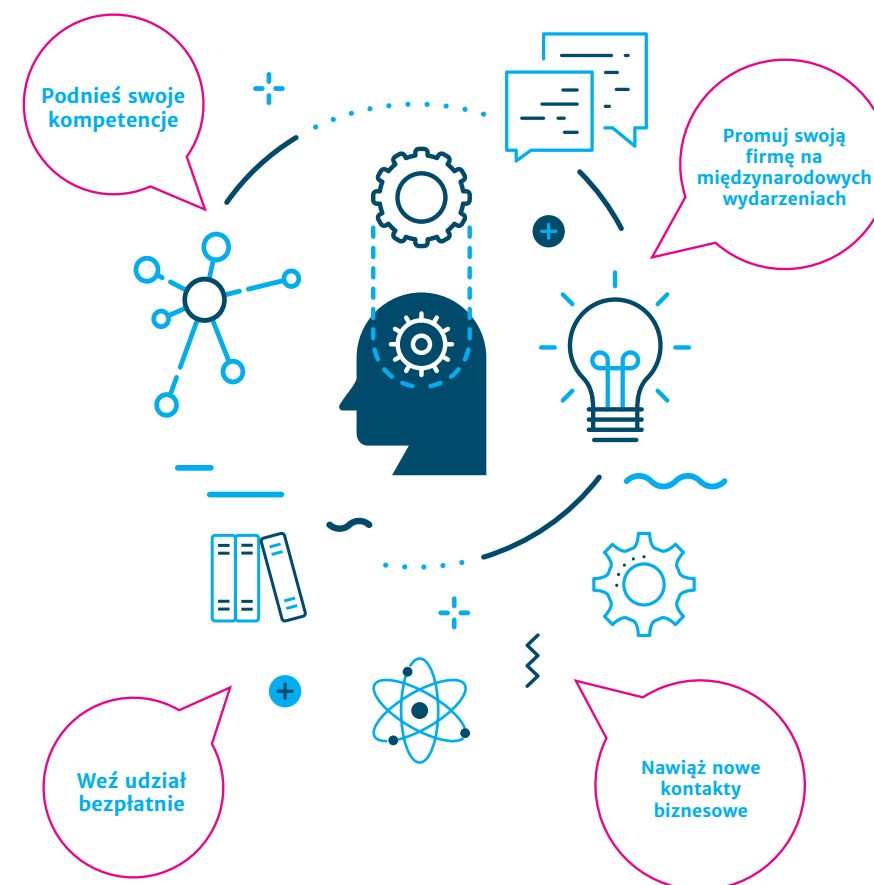
Korzyści z uczestnictwa w projekcie to m.in.: nawiązanie międzynarodowych kontaktów i negocjacja kontraktów, dywersyfikacja oferty i portfolio klientów, rozwój eksportu, zwiększenie bezpieczeństwa prowadzonego biznesu. MOEEH jest także pożyteczny z punktu widzenia społeczeństwa i środowiska – wzmacnia kluczowe dla rozwoju Małopolski branże i kreuje jej wizerunek jako regionu innowacyjnego.

Wspólnym mianownikiem wszystkich podejmowanych w ramach MOEEH działań i uczestników projektu jest koncepcja open eyes economy.



## Promocja zagraniczna małopolskich FIRM-IDEI

[www.oees.pl/hub](http://www.oees.pl/hub)

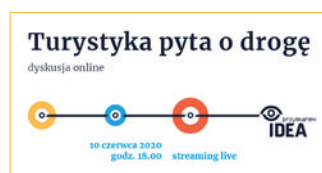


# Statystyki wydarzeń online

marzec–czerwiec 2020

## PRZYSTANEK IDEA

13 Przystanków IDEA –  
68 tys. widzów



## MÓWIĄC OTWARCIE

9 rozmów Mówiąc otwarcie –  
15 tys. widzów



## WYKŁADY „TO NIGDY NIE BYŁA UTOPIA”

13 wykładów „To nigdy nie była utopia” –  
45 tys. widzów



## OEE ON TOUR

2 wydarzenia OEE on Tour online –  
6,9 tys. widzów



## MISJA GOSPODARCZA MOEEH

1 misja gospodarcza MOEEH –  
1,2 tys. widzów



# Think tank Open Eyes Economy

Na zaproszenie profesora Hausnera kilkudziesięciu wybitnych naukowców z różnych dziedzin odpowiadało na pytanie, jak pandemia wpływa na najważniejsze problemy społeczne i gospodarcze. Efekty publikowaliśmy w postaci krótkich, skondensowanych diagnoz.

**76 alertów** (gospodarczy, edukacyjny, społeczny, samorządowy, biznesowy, kultura, zdrowotny, wodny, specjalny)

**21 ekspertyz**

**8 zespołów eksperckich**

**94 ekspertów**

**38 259 odsłon** strony [www.oee.pl/dobrzewiedziec/](http://www.oee.pl/dobrzewiedziec/)

**20 509 odsłon** strony [www.oee.pl/alerty-ekspertkie/](http://www.oee.pl/alerty-ekspertkie/)

**2702 unikalne odsłony** [www.oee.pl/alerty-ekspertkie/](http://www.oee.pl/alerty-ekspertkie/)

**publikacje medialne** m.in. w [wp.pl](http://wp.pl), [twoje-miasto.pl](http://twoje-miasto.pl), [dziennikpolski24.pl](http://dziennikpolski24.pl), [rp.pl](http://rp.pl), [krakow.wyborcza.pl](http://krakow.wyborcza.pl)





### **Organizator**

Fundacja Gospodarki  
i Administracji Publicznej  
[www.fundacjagap.pl](http://www.fundacjagap.pl)  
ul. ks. I. J. Skorupki 22  
31-519 Kraków  
e-mail: [biuro@oees.pl](mailto:biuro@oees.pl)  
tel. +48 12 423 76 05

### **Kontakt**

Biuro Open Eyes Economy Summit  
e-mail: [biuro@oees.pl](mailto:biuro@oees.pl)  
mobile: +48 534 881 236  
  
[www.oees.pl](http://www.oees.pl)